

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Dasar Teoritis	7
2.1.1 Definisi Strategi.....	7
2.1.2 Jenis-Jenis Strategi	9
2.1.3 Strategi Pemasaran	11
2.1.4 Usaha Katering	17
2.2 Penelitian Relevan	21
2.3 Kerangka Berpikir.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Deskripsi Umum Katering GABE	26
3.1.1 Deskripsi Umum.....	26
3.1.2 Visi Misi Katering GABE.....	26

3.1.3 Struktur Organisasi	27
3.2 Jenis Penelitian.....	28
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.3.1 Tempat Penelitian.....	29
3.3.2 Waktu Penelitian	29
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	30
3.4.1 Subjek Penelitian.....	30
3.4.2 Objek Penelitian	30
3.5 Prosedur dan Rancangan Penelitian.....	31
3.6 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	33
3.6.1 Instrumen Penelitian.....	33
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.7 Teknik Analisis Data	34
3.8 Validasi Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Kondisi Usaha Katering GABE.....	37
4.1.2 Strategi Bauran Pemasaran Katering GABE	39
4.2 Pembahasan.....	46
4.2.1 Strategi Katering GABE	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA 64

LAMPIRAN..... 66



THE
Character Building
UNIVERSITY