

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka peneliti mengambil kesimpulan bahwa ada beberapa hal penting seperti kreativitas yang terbentuk karena pengaruh kelancaran, keluwesan, elaborasi dan orisinalitas yang dimiliki pemilik UD.SALACCA karena informan memiliki kemampuan dan skill, juga memiliki jiwa kepemimpinan dan kerja sama yang baik, serta komitmen dan kerja keras dengan sifat yang pantang menyerah sehingga menyumbang semangat juang terhadap keberhasilan bisnis usahanya.

Hasil wawancara untuk faktor kreativitas pemilik usaha dapat terlihat bahwa secara aspek kelancaran (*fluency*) pemilik usaha berhasil menciptakan produk yang terbaik dengan cara mencari informasi serta mengikuti pelatihan, secara aspek keluwesan (*flexibility*) pemilik usaha berusaha mencari solusi dengan memecahkan masalah dengan membuat produk olahan yang terus berinovasi, lebih berkualitas, berbeda dengan produk yang lain, higienis, serta menjual dengan harga yang lebih terjangkau, secara aspek elaborasi (*elaboration*) pemilik usaha memodifikasi produk dengan memperindah penampilan produk, melakukan perbandingan dengan olahan-olahan salak lainnya dan mengikuti event pameran kuliner sebagai referensi, secara aspek keaslian (*originality*) pemilik usaha tetap mempertahankan keunikan dari olahan produk salaknya dengan terus menggunakan salak sidimpuan sebagai bahan

dasar pembuatan olahan. Setelah dilakukan wawancara antara peneliti dengan pemilik usaha, dapat disimpulkan bahwa kreativitas pemilik usaha UD.SALACCA sesuai dengan 4 aspek ciri kreatifitas pengembangan Guilford oleh munandar (2009).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang di peroleh dan kesimpulan dari hasil penelitian dan analisis data, maka terdapat beberapa saran yang penulis ajukan, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi pengusaha UD.SALACCA, agar meningkatkan kebaruan produk dengan mengumpulkan informasi yang juga akan melatih kemampuan berpikir kreatif secara *Fluency* (kelancaran), *Flexibility* (keluwesan), *Elaboration* (Elaborasi), *Originality* (Keaslian) sehingga meningkatkan kualitas produk agar lebih unggul dibandingkan penjual lainnya.
2. Bagi Masyarakat, agar ikut serta mendukung usaha UD.SALACCA sebagai pengolahan makanan khas daerah serta mengajak orang-orang untuk memberli produk yang dijual.
3. Bagi Peneliti lain, agar dikembangkan lagi hasil penelitian ini terkait dengan kreativitas pengusaha dalam pengolahan produk, karena tentunya hasil penellitian ini masih jauh dari kata sempurna.
4. Bagi Pemerintah, diharapkan untuk membuat pelatihan-pelatihan pada pengolahan usaha makanan khas daerah.