

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Idi. 2011. Sosiologi Pendidikan Individu, Masyarakat dan Pendidikan. Jakarta: Rajawali Pers
- Abdullah, Mustafa dan Soekanto, Soerjono. 1982. Sosiologi Hukum dalam Masyarakat, Jakarta : CV. Rajawali
- Acocella, J. R. ,& Calhoun, J. F. (1990). Psikologi tentang penyesuaian dan hubungan kemanusiaan (Alih bahasa: Satmoko, R.S). Semarang: IKIP Press
- Alwisol. 2009. Psikologi Kepribadian edisi revisi. Malang : UMM Press
- Antonides, G. 1991. Psychology in Economic and Business. Netherland: Kluwer Academic Publisher.
- Ary H. Gunawan. (2010). Sosiologi pendidikan: Suatu analisis sosiologi tentang berbagai problem pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baliwati, Y. F, dkk. 2004. Pengantar Pangan dan Gizi. Jakarta: Penebar Swadaya
- Cameron, M. P., Calderwood, R., Cox, A., Lim, S., & Yamaoka, M. (2014). Factors associated with financial literacy among high school students in New Zealand. *International Review of Economics Education*, 16, 12–21. Carolynne LJ Mason and Richard MS Wilson. 2000. Conceptualizing Financial Literacy Business School Research Series
- Chen, H., & Volpe, R. P. 1998. *An Analysis of Personal Literacy among College Student Financial Service Review*. No. 7(2). 107-128
- Chita, R.C.M., David, L., Pali, C. 2015. Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Univertas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik*. Vol 3. No 1. Hal 297-302.
- Darmawan, Daidumi dkk. 1984. Kamus Istilah Ekonomi. Jakarta : Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan
- Dimiyati, Mahmud. 1990. Dasar Metode Research. Jilid I. Yogyakarta: Andi Offset.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994. Perilaku Konsumen. Jakarta: Binarupa Aksara
- Fattah, F. A., Indriayu, M., & Sunarto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 4.(12)
- Garman, E. Thomas & Fogue, Raymond E. (2010). *Personal Finance International Edition*. Canada: South Western Cengage Learning.

- Gerungan, W.A . 1991. Psikologi Sosial. Bandung: PT Eresco
- Ghufron, N. M., & Risnawita, R. (2016). Teori-teori psikologi. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Lutfiah, U., Dkk. (2015). Pengaruh Jumlah Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. JpeVolume 8, Nomor 1, 2015
- Goldfried, M. R., & Merbaum, M. (2016). Behavior change through self-control. Oxford: APA.
- Ida Bagus Mantra.2009. Demografi Umum. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset
- Indrianawati, E., & Soesatyo, Y. (2015). Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan, 3 (1), 214-226.
- Kapoor, J., et al. (2001). Personal Finance. New York : McGraw-Hill Higher Education
- Lusardi., A & Mitchell,. O. S. (2013). *The Economic Importance Of Financial Literacy: Theory And Evidence*. NBER Working Paper No. 18952.
- Lutfiah. Hadi, S., dan Rokhmani (2015). Pengaruh Jumlah Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. Jpe-Volume 8, Nomor 1.
- Mandell, Lewis dan Linda Schmeid Klein. (2009). Motivation and financial literacy. Financial Services Review, 16 (2): 105–116.
- N. Gregory Mankiw, Euston Quah, Peter Wilson, Pengantar Ekonomi Mikro, Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- S. Nasution. (1987), Teknologi Pendidikan, Jemmars, Bandung.
- Salim, Peter dan Yeni, S., (1995). Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer. Jakarta: Modern English.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). Consumer Behaviour (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall
- Selo Soemardjan dan Soelaeman Soemardi. 1974. Setangkai Bunga Sosiologi. Jakarta: Yayasan Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Soekanto,Soerjono. 2010. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: PT Rajawali Pers.
- Sugihartono, dkk, 2007. Psikologi Pendidikan. Yogyakarta: UNY Pers.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif, Cetakan 7* . Bandung: CV Alfabeta.

- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Rizqie F. Pamungkas. (2011). *Hubungan Antara Tingkat Sosial ekonomi keluarga dan Motivasi Belajar dengan Hasil Belajar Siswa Program Keahlian Administrasi Perkantoran di SMK Muhammadiyah 2 Yogyakarta*. Skripsi. UNY:Yogyakarta
- T.Gilarso. 2007. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Edisi Pertama. IKAPI. Yogyakarta
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and In terpersonal Success. *Journal of Personality*. 72(2)
- Usman Sunyoto. 2004. *“Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat”*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar
- Wagland, S. P., and Taylor, S. 2009. When It Comes to Financial Literacy, is Gender really an issue?. *Australasian accounting Business and Finance Journal*. Vol: 3. Issue: 1