

ABSTRAK

Andi Cristin 7173143002. Pengaruh *Adversity Quotient* Dan *Networking* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh *adversity quotient* Dan *networking* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan. Penelitian ini dilakukan di Universitas Negeri Medan, Fakultas Ekonomi, Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 yang beralamat di Jalan William Iskandar Pasar V, Medan Estate. Penelitian ini dilakukan pada semester genap tahun ajaran 2020/2021. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, yang terdiri dari 3 kelas sebanyak 89 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yang digunakan adalah tehnik total sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi dan angket.

Untuk analisis data hasil penelitian menggunakan perhitungan regresi linier berganda dengan hasil $Y=21,014 + 0,250 (X_1) + 0,650 (X_2) + e$. Pada uji hipotesis secara parsial (Uji t) variabel *Adversity Quotient* (X_1) memperoleh nilai thitung > ttabel ($2,026 > 1,662$) dengan taraf signifikan ($0,046 < 0,05$) dan pada uji hipotesis secara parsial (Uji t) variabel *Networking* (X_2) memperoleh nilai thitung > ttabel sebesar ($4,479 > 1,662$), dengan nilai signifikan ($0,000 < 0,05$). Secara simultan, nilai Fhitung > Ftabel ($28,301 > 3,10$) dan nilai signifikansi $\alpha < 0,05$ ($0,000 < 0,05$). Dapat disimpulkan bahwa *adversity quotient* dan *networking* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Koefisien determinasi (R^2) bernilai sebesar 0,397 atau dengan kata lain nilai koefisien determinasinya adalah 39,7 %. Dari data tersebut maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam penelitian ini perubahan minat berwirausaha mahasiswa dipengaruhi oleh variabel *adversity quotient*, *networking* sebesar 39,7 % dan sisanya sebesar ($100\% - 39,7\% = 60,3\%$) disumbangkan oleh faktor-faktor di luar penelitian. Maka hal ini menunjukkan bahwa variabel *adversity quotient* jika diuji secara parsial (sendiri) hasilnya yaitu berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berwirausaha, sedangkan pada variabel *networking* menunjukkan jika diuji secara parsial (sendiri) hasilnya yaitu berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berwirausaha.

Kata Kunci : *Adversity Quotient*, *Networking*, Dan Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Andi Cristin 7173143002. The Influence of Adversity Quotient and Networking on Entrepreneurial Interest in Stambuk Business Education Students 2017 State University of Medan

This study aims to determine whether or not there is an influence of adversity quotient and networking on the entrepreneurial interest of the 2017 Stambuk Business Education students, Medan State University. This research was conducted at Medan State University, Faculty of Economics, 2017 Stambuk Business Education Study Program, which is located at Jalan William Iskandar Pasar V, Medan Estate. This research was conducted in the even semester of the 2020/2021 academic year. The population in this study were all students of the 2017 Stambuk Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan, which consisted of 3 classes of 89 students. The sampling technique used in this study is the total sampling technique. Data collection techniques used are documentation and questionnaires.

For the analysis of research data using multiple linear regression with the results $Y=21.014 + 0.250 (X1) + 0.650 (X2) +e$. In the partial hypothesis test (t test) the Adversity Quotient variable (X1) obtained a value of $t_{count} > t_{table}$ ($2.026 > 1.662$) with a significant level ($0.046 < 0.05$) and in the partial hypothesis test (t test) the Networking variable (X2) obtained a value of $t_{count} > t_{table}$ ($4,479 > 1,662$), with a significant value ($0.000 < 0.05$). Simultaneously, the value of $F_{count} > F_{table}$ ($28.301 > 3.10$) and the significance value < 0.05 ($0.000 < 0.05$). It can be concluded that the adversity quotient and networking have a positive and significant effect on interest in entrepreneurship. The coefficient of determination (R^2) is 0.397 or in other words the value of the coefficient of determination is 39.7%. From these data, it can be concluded that in this study the change in student entrepreneurship interest was influenced by the adversity quotient variable, networking by 39.7% and the rest of ($100\% - 39.7\% = 60.3\%$) contributed by factors outside. So this shows that the adversity quotient variable if tested partially (on its own) the results are a significant effect on the variable interest in entrepreneurship, while the networking variable shows that if tested partially (on its own) the result is a significant effect on the variable interest in entrepreneurship.

Keywords : Adversity Quotient, Networking, and Interest in Entrepreneurship