

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Jumlah Populasi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017.....	42
Tabel 3. 2	Layout Test Literasi Ekonimo.....	46
Tabel 3. 3	Layout Angket.....	47
Tabel 3. 4	Pedoman Pengkategorian.....	48
Tabel 3. 5	Pilihan jawaban bobot angket pemahaman strategi pemasaran.....	48
Tabel 3. 6	Pilihan jawaban bobot angket pemahaman strategi pemasaran.....	48
Tabel 4. 1	Hasil perhitungang uji validitas angket pemahaman strategi pemasaran ..	58
Tabel 4. 2	Hasil perhitungan uji reabilitas angket pemahaman strategi pemasaran ....	60
Tabel 4. 3	Hasil perhitungan uji validitas angket kesiapan berbisnis.....	60
Tabel 4. 7	Kategori Penilaian.....	60
Tabel 4. 8	Distribusi Frekuensi Angket Pengetahuan Kewirausahaan Per Item .....	65
Tabel 4. 9	Distribusi Frekuensi Angket Pengetahuan Kewirausahaan Perindikator ....	67
Tabel 4. 10	Distribusi Frekuensi Angket Efikasi Diri Per Item pernyataan.....	68
Tabel 4. 11	Distribusi Frekuensi Angket Efikasi Diri Perindikator .....	70
Tabel 4. 12	Distribusi Frekuensi Angket Intensi Berwirausaha Peritem pernyataan .....	72
Tabel 4. 13	Distribusi Frekuensi Angket Intensi Berwirausaha Perindikator .....	73

Tabel 4. 14 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	74
Tabel 4. 15 Hasil Perhitungan Linearitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_1$ ) .	76
Tabel 4. 16 Hasil Perhitungan Linearitas Variabel Efikasi Diri ( $X_2$ ) .....	77
Tabel 4. 17 Uji Multikolinearitas .....	78
Tabel 4. 18 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda .....	79
Tabel 4. 19 Pembuktian Hipotesis Penelitian Parsial.....	82
Tabel 4. 20 Uji Hipotesis Simultan (Uji – F/ Anova) .....	85
Tabel 4. 21 Uji Koefisien Determinasi.....	88

