

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan mengenai pengaruh literasi ekonomi dan pemahaman strategi pemasaran terhadap kesiapan berbisnis mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 Unimed, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh positif dan signifikan antara literasi ekonomi ( $X_1$ ) terhadap kesiapan berbisnis mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 Unimed.
2. Ada pengaruh positif dan signifikan pemahaman strategi pemasaran ( $X_2$ ) terhadap kesiapan berbisnis mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 Unimed.
3. Secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan literasi ekonomi ( $X_1$ ) dan pemahaman strategi pemasaran ( $X_2$ ) secara bersama-sama terhadap kesiapan berbisnis mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 Unimed. Medan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa
  - a. Dari hasil penelitian yang dilakukan menemukan bahwa tingkat literasi ekonomi mahasiswa Pendidikan Bisnis 2017 mayoritas berada pada kategori sedang dengan 55 orang (62%). Diharapkan setiap mahasiswa semakin meningkatkan literasi ekonomi dengan

cara memperbanyak baca buku dan artikel tentang ekonomi agar memperkaya keilmuan mahasiswa sehingga dapat dimanfaatkan untuk mengalokasi sumber daya untuk kesiapan berbisnis.

- b. Dari hasil penelitian yang dilakukan menemukan bahwa tingkat pemahaman strategi pemasaran mahasiswa Pendidikan Bisnis 2017 rata-rata 3,03 dengan kategori baik. Diharapkan setiap mahasiswa meningkatkan pemahaman strategi pemasaran dengan cara memperbanyak baca buku dan artikel tentang strategi pemasaran dan mengikuti pelatihan pemasaran untuk mendukung dalam membangun kesiapan berbisnis.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk mengadakan penelitian dengan populasi yang lebih luas dan menambah atau mengganti salah satu variabel karena masih banyak faktor lain yang mempengaruhi kesiapan berbisnis, seperti percaya diri, status sosial, literasi digital dan lain-lain.