

ABSTRAK

Diana Anta Marlina Sihombing Nim:7182210016. Pengaruh Sikap Konsumen Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Di Yusuf Flower Kampung Hijau Jl.William Iskandar Psr.7 Medan Estate. Skripsi Jurusan Manajemen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Sikap Konsumen Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Di Yusuf Flower. Penelitian ini dilaksanakan di Jl.William Iskandar Psr.7 Medan Estate. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 1.120, dengan jumlah sampel 92 responden. Yang menjadi responden merupakan pengunjung yang sudah pernah melakukan pembelian di Yusuf Flower. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, studi pustaka, kuesioner, dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda dengan rumus $Y = a + bX_1 + b_2X_2 + e$ serta diolah dengan program SPSS versi 20.

Dari hasil penelitian ini diperoleh $Y = 19,484 + 0,266X_1 + 0,231X_2 + e$. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,233 yang berarti variabel Sikap Konsumen (X_1) dan Variasi Produk (X_2) dalam menjelaskan variabel Keputusan Pembelian (Y) sebesar 23,3%. Uji t menyatakan Sikap Konsumen berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian tanaman hias di Yusuf Flower dan sama halnya dengan Variasi Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian tanaman hias di Yusuf Flower. Uji f membuktikan bahwa variabel Sikap Konsumen dan Variasi Produk secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian tanaman hias di Yusuf Flower Kampung Hijau Jl.William Iskandar Psr.7 Medan Estate.

Kata Kunci : Sikap Konsumen, Variasi Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Diana Anta Marlina Sihombing Nim: 7182210016. The Influence of Consumer Attitudes and Product Variations on Purchase Decisions for Ornamental Plants at Yusuf Flower Kampung Hijau Jl.William Iskandar Psr.7 Medan Estate. Thesis of Management Department, Management Study Program, Faculty of Economics, Medan State University.

This study aims to determine the effect of consumer attitudes and product variations on purchasing decisions of ornamental plants in Yusuf Flower. This research was conducted at Jl.William Iskandar Psr.7 Medan Estate. The population in this study amounted to 1,120, with a sample of 92 respondents. The respondents are visitors who have made purchases at Yusuf Flower. Data collection techniques used are observation, literature study, questionnaires, and interviews. The data analysis technique used is multiple regression with the formula $Y = a + bX_1 + b_2X_2 + e$ and processed with the SPSS version 20 program.

From the results of this study, it was obtained $Y = 19.484 + 0.266X_1 + 0.231X_2 + e$. The coefficient of determination (R^2) is 0.233, which means that the variable Consumer Attitude (X_1) and Product Variation (X_2) in explaining the Purchasing Decision variable (Y) is 23.3%. The t-test states that consumer attitudes have a positive effect on purchasing decisions of ornamental plants in Yusuf Flower and similarly with product variations have a positive effect on purchasing decisions of ornamental plants in Yusuf Flower. The f-test proves that the variables of Consumer Attitude and Product Variation together (simultaneously) affect the Purchase Decision of ornamental plants at Yusuf Flower Kampung Hijau Jl.William Iskandar Psr.7 Medan Estate.

Keywords : Consumer Attitude, Product Variation, Purchase Decision