

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Perumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1. Kerangka Teori.....	13
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	13
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	13
2.1.1.2 Tipe Pengambilan Keputusan Pembelian.....	14
2.1.1.3 Proses Keputusan Pembelian.....	15
2.1.1.4 Konsep Pengambilan Keputusan.....	16

2.1.1.5 Dimensi keputusan pembelian.....	17
2.1.1.6 Perilaku Konsumen Dalam Pembelian.....	19
2.1.1.7 Struktur Keputusan Pembelian.....	21
2.1.1.8 Indikator Keputusan Pembelian.....	22
2.1.2 Cita Rasa.....	24
2.1.2.1 Pengertian Cita Rasa.....	24
2.1.2.2 Komponen- Komponen Cita Rasa.....	25
2.1.2.3 Indikator Cita Rasa.....	27
2.1.3 Harga.....	29
2.1.3.1 Pengertian Harga.....	29
2.1.3.2 Penetapan Harga.....	31
2.1.3.3 Komponen Harga.....	33
2.1.3.4 Indikator Harga.....	34
2.2. Penelitian yang Relevan.....	36
2.3 Kerangka Berpikir.....	39
2.4 Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.2.1 Populasi.....	42
3.2.2 Sampel.....	43
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	44
3.3.1 Variabel Penelitian.....	44
3.3.1.1 Variabel Independen.....	44
3.3.1.2 Variabel Dependen.....	45

3.3.2 Definisi Operasional.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5 Uji Instrumen Penelitian	49
3.5.1 Uji Validitas	49
3.5.2 Uji Reliabilitas	50
3.6 Teknik Analisis Data.....	52
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.6.1.1 Uji Normalitas.....	52
3.6.1.2 Uji Multikolinieritas	53
3.6.1.3 Uji Heterokedastisitas	53
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
3.6.3 Uji Hipotesis	55
3.6.3.1 Uji Parsial (Uji T).....	55
3.6.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
3.6.3.3 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	57
4.1.1.1 Sejarah Berdirinya Teh Botol Sosro	57
4.1.1.2 Visi dan Misi Teh Botol Sosro	60
4.2 Pembahasan Penelitian.....	61
4.2.1 Identifikasi Responden.....	61
4.3 Analisa Data Penelitian.....	63
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	63
4.3.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Cita Rasa (X1)	63

4.3.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga (X2)	65
4.3.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	66
4.4 Teknik Analisis Data.....	68
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.4.1.1 Uji Normalitas.....	68
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas	70
4.4.1.3 Uji Heterokedastisitas	71
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda	72
4.4.3 Uji Hipotesis	73
4.4.3.1 Uji Parsial (Uji T)	73
4.4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75
4.4.3.3 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	76
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	86