

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Pembatasan Masalah .....	11
1.4 Rumusan Masalah .....	11
1.5 Tujuan Penelitian .....	12
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	14
2.1 Kerangka Teoritis .....	14
2.1.1 Nilai Perusahaan .....	14
2.1.2 Pengukuran Nilai Perusahaan .....	15
2.1.2.1 <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	15
2.1.2.2 <i>Price To Book Value</i> (PBV) .....	16
2.1.2.3 <i>Tobin's Q</i> .....	17
2.1.3 Rasio Likuiditas .....	18
2.1.3.1 Rasio Lancar ( <i>Current Ratio</i> ).....	18
2.1.3.2 Rasio Cepat ( <i>Quick Ratio</i> ) .....	20
2.1.3.3 Rasio Kas ( <i>Cash Ratio</i> ) .....	20

2.1.4 Rasio <i>Leverage (Leverage Ratio)</i> .....	20
2.1.4.1 <i>Debt To Equity Ratio (DER)</i> .....	21
2.1.4.2 <i>Debt To Total Assets Ratio (DAR)</i> .....	22
2.1.4.3 <i>Times Interest Earned Ratio</i> .....	22
2.1.5 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	22
2.1.5 <i>Trade-off Theory</i> .....	24
2.1.6 <i>Pecking Order Theory</i> .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Kerangka Berpikir .....	33
2.3 Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	37
3.1 Lokasi Penelitian .....	37
3.2 Populasi dan Sampel .....	37
3.2.1 Populasi .....	37
3.2.2 Sampel .....	37
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	38
3.3.1 Variabel Penelitian .....	38
3.3.2 Definisi Operasional .....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.5 Teknik Analisis Data .....	40
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	40
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	41
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas .....	41
3.5.2.3 Uji Autokorelasi .....	42
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas .....	42
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
3.5.4 Uji Hipotesis .....	43
3.5.4.1 Uji t .....	43
3.5.4.2 Uji F .....	44
3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi .....	45

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
4.2 Hasil Penelitian .....	48
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	48
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	49
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas .....	50
4.2.2.3 Uji Autokorelasi .....	51
4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas .....	52
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
4.2.4 Uji Hipotesis .....	55
4.2.4.1 Uji t.....	55
4.2.4.2 Uji F .....	57
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi .....	58
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	59
4.3.1 Pengaruh Likuiditas (CR) Terhadap Nilai Perusahaan .....	59
4.3.2 Pengaruh <i>Levarage</i> (DER) Terhadap Nilai Perusahaan .....	61
4.3.3 Pengaruh Likuiditas dan <i>Levarage</i> Terhadap Nilai Perusahaan ...	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>