

## ABSTRAK

**Irma Oktavia Sinaga, NIM 7162210010 “Pengaruh Likuiditas Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2019”. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Tahun 2021**

Perusahaan pada umumnya mempunyai tujuan yaitu memaksimalkan nilai perusahaan yang merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan suatu perusahaan. Karena nilai perusahaan juga mencerminkan prospek perusahaan di masa mendatang. Semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin baik juga perusahaan tersebut di mata investor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh likuiditas (*current ratio*) dan *leverage* (*debt to equity ratio*) terhadap nilai perusahaan (*tobin's q*). Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan website perusahaan. populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2019. Sedangkan sampel penelitian ini ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel adalah sebanyak 30 metode analisi yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial likuiditas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. secara simultan likuiditas dan *leverage* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Likuiditas, *Leverage*, Nilai Perusahaan

## ABSTRACT

**Irma Oktavia Sinaga, NIM 7162210010 “The Effect of Liquidity and Leverage on Company Value in Telecommunication Companies Listed on the IDX in 2014-2019”. Department of Management, Faculty of Economics, Medan State University in 2021**

*Companies in general have the goal of maximizing the value of the company which is an investor's perception of the level of success of a company. Because the value of the company also reflects the company's prospects in the future. The higher the value of the company, the better the company is in the eyes of investors. This study aims to determine and explain the effect of liquidity (current ratio) and leverage (debt to equity ratio) on firm value (Tobin's q). This research is a type of quantitative research. The type of data used is secondary data obtained from [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) and company websites. The population in this study are telecommunications companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2014-2019. Meanwhile, the sample of this research was determined by using purposive sampling method. The number of samples is 30. The analytical method used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that partially liquidity has an effect on firm value while leverage has no effect on firm value. Simultaneously, liquidity and leverage have an effect on firm value.*

*Keywords: Liquidity, Leverage, Firm Value*