

## DAFTAR ISI

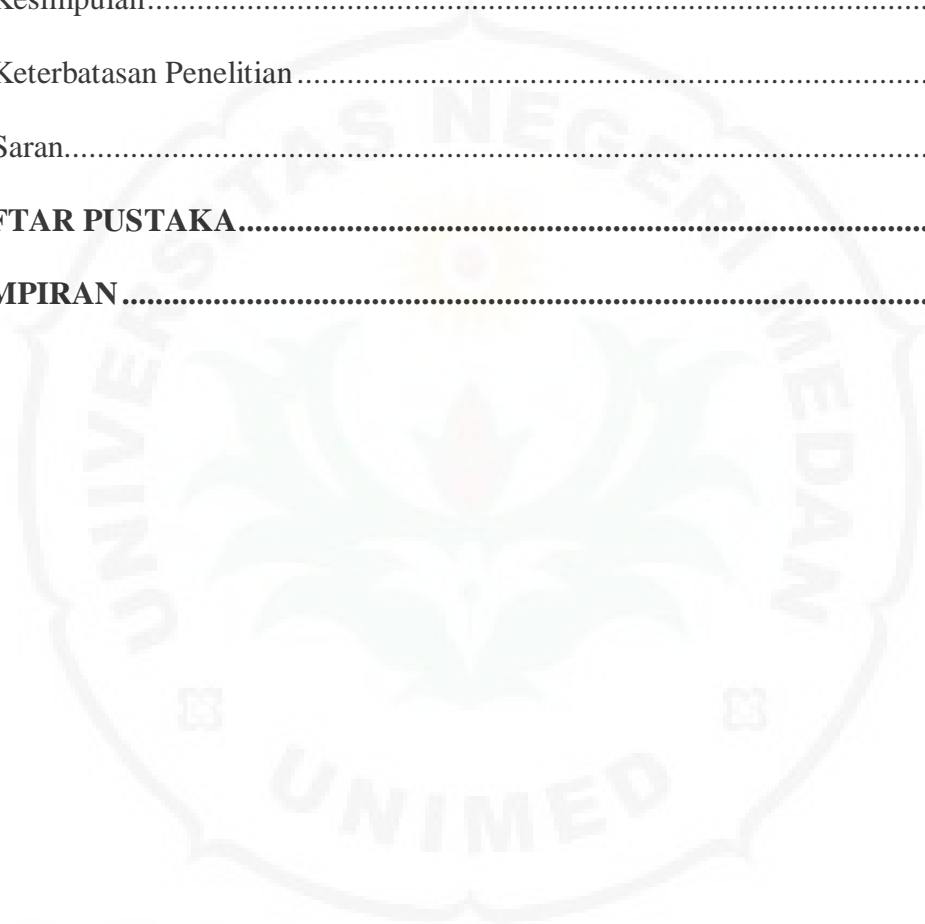
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi masalah .....	5
1.3 Pembatasan Masalah .....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	6

1.6 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Kerangka Teoritis .....	8
2.1.1 Teori Kontingensi .....	8
2.2 Penggunaan E-commerce .....	10
2.2.1 Jenis Transaksi E-commerce .....	11
2.2.2 Manfaat E-commerce .....	13
2.3 Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi .....	14
2.3.1 Komponen Sistem Informasi Akuntansi .....	15
2.3.2 Siklus Sistem Informasi Akuntansi .....	16
2.3.3 Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi untuk Menambah Nilai bagi Bisnis .....	17
2.4 Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha .....	18
2.4.1 Faktor faktor Keberhasilan Usaha .....	19
2.4.2 Tujuan Berwirausaha .....	20
2.4.3 Ciri-Ciri Berwirausaha.....	21
2.4.4 Karakteristik Wirausahawan .....	22
2.5 Penelitian Terdahulu .....	23
2.6 Kerangka Berpikir.....	26
2.6.1.Pengaruh Penggunaan E-commerce Terhadap Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha .....	27

2.6.2. Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha .....	28
2.7 Hipotesis.....	29
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
3.2 Populasi dan Sampel .....	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel.....	31
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	33
3.3.1 Variabel Penelitian.....	33
3.3.2 Defenisi Operasional.....	33
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.4.1 Jenis Data .....	35
3.4.2 Sumber Data.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
3.6.1 Uji Kualitas Data .....	38
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.3 Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	41
3.6.4 Uji Kelayakan Model F.....	41
3.6.5 Analisis Model Regresi.....	42
3.7 Pengujian Hipotesis (Uji Stastistik t).....	43

<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian .....	44
4.2 Uji Kualitas Data .....	47
4.2.1 Uji Validitas .....	47
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	49
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.3.1 Uji Normalitas .....	50
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	52
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.4 Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	54
4.5 Uji Kelayakan Model F.....	56
4.6 Analisis Model Regresi .....	57
4.7 Pengujian Hipotesis (Uji Statistik t) .....	60
4.8 Pembahasan .....	62
4.8.1 Pengaruh Penggunaan E-commerce Terhadap Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha.....	62
4.8.2 Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha .....	63
4.8.3 Pengaruh Penggunaan E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha .....	64

<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	66
5.3 Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY