

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi dkk. 2013. *E-bussines dan E-commerce*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- AL-Refae, Khalil Mahmoud. 2012. The Effect Of E-Commerce on the Development of the Accounting Information Systems in The Islamic Bank. *American Journal of Applied Science*. Vol 9. No 9.
- Arlianto, Tenny. 2014. *Pengaruh penggunaan informasi akuntansi terhadap keberhasilan UMKM*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Daryanto. 2012. Pendidikan Kewirausahaan, Yogyakarta: Gavamedia
- Dehghanzade, Hamed, Ali M., Mahammad, R., Mahvash. 2011. A Survey of Human Factors Impacts on the Effectiveness in Accounting Information Systems. *International Journal of Business Administration*. Vol 2. No 4.
- Fagbemi, T. Olamide., Ph.D., ACA & Olaoye, Joshua Adeyemi. 2016. An Evaluation of Accounting Information System and Performance of Small Scale Enterprises in Kwara State, Nigeria. Nigeria. Department of Accounting, University of Ilorin.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendro, Ir. 2011. Dasar dasar kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.
- Kartavianus, Okky. 2012. Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Melalui *E-Commerce*. *Jurnal Binus University*. Jakarta.
- Khan, A. Gaffar. 2016. *Electronic Commerce: A Study on Benefits and Challenges in an Emerging Economy*. *Global Journal of Management And Business*. Vol 16. No 1-B.
- Kotler, Philip & Keller, L. Kevin 2012, *Marketing Management 14e Global Edition*, London : Pearson Education Limited.
- Krismiaji. 2015. Sistem Informasi Akuntansi. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Kuncoro, M. (2013). metode riset untuk bisnis dan ekonomi. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.

- Lesmono, I. D. 2015. Pengaruh Penggunaan *E-Commerce* bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model*. Jurnal Manajemen Kewirausahaan. Vol 3. No 1.
- Lubis, Arfan Ikhsan. 2017. Akuntansi Keperilakuan. Edisi Ketiga. Jakarta. Salemba Empat.
- Machali, Imam. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka An-Nur.
- Pramiswari, D.A.A., dan Ida bagus D. 2017. *Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana. Vol 20 No 1.
- Rahayu, M., Novadjaya, L.H. dan Indrawati, N.K. 2011, Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Baru, Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol. 9 No. 2, pp. 329-339.
- Romney, M.B., & Steinbart, P.J. 2011. *Accounting Information System* (12th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- R.W Suparyanto. 2013. *Kewirausahaan: Konsep Dan Realita Pada Usaha Kecil*, Bandung. Alfabeta.
- Salehi, M., Rostami, V., dan Mogadam, A. 2010, "Usefulness of Accounting Information System in Emerging Economy: Empirical Evidence of Iran", *International Journal of Economics and Finance*. Vol 2. No 2.
- Saputro, Edy Purwo., Achmad, Nur dan Handayani, Sih. 2016. Identifikasi Faktor yang Mempengaruhi Sukses Wirausaha. *Benefit*. Jurnal Manajemen dan Bisnis.
- Sudarmanto, R. G. 2013. Statistik Terapan Berbasis Komputer Dengan Program IBM SPSS Statistics 19. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung; CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta.
- Suryana, Yuyus dan Bayu, Kartib. 2011. *Kewirausahaan. Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Edisi Pertama. Cetakan ke-2. Jakarta. Kencana Prenada Media.
- Suryana. (2014) *Kewirausahaan*, Edisi IV Jakarta : Salemba Empat.