

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka kesimpulan pada penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. *Perceived Usefulness* (persepsi manfaat) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Hal ini ditunjukkan oleh nilai  $t_{hitung}$  yang lebih besar dari  $t_{tabel}$ , yaitu  $2,470 > 2,020$  dan signifikansinya lebih kecil dari 0,05 yaitu  $0,018 < 0,05$ .
2. *Perceived Ease Of Use* (persepsi kemudahan penggunaan) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Hal ini ditunjukkan nilai  $t_{hitung}$  lebih kecil dari  $t_{tabel}$ , yaitu  $0,058 < 2,020$ . Dan nilai signifikansinya lebih besar dari 0,05 yaitu  $0,954 > 0,05$ .
3. *Attitude Toward Using* (sikap terhadap penggunaan) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM . Hal ini ditunjukkan oleh nilai  $t_{hitung}$  yang lebih kecil dari  $t_{tabel}$ , yaitu  $0,197 < 2,020$  dan nilai signifikansinya lebih besar dari 0,05 yaitu  $0,845 > 0,05$ .
4. *Behavioral Intention To Use* (minat untuk menggunakan) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM . Hal ini ditunjukkan

oleh nilai  $t_{hitung}$  yang lebih kecil dari  $t_{tabel}$ , yaitu  $0,605 < 2,020$ . Dan nilai signifikansinya lebih besar dari 0,05 yaitu  $0,549 > 0,05$ .

5. *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Attitude Toward Using* dan *Behavioral Intention to Use* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Hal ini ditunjukkan oleh nilai  $F_{hitung}$  yang lebih besar dari  $F_{tabel}$ , yaitu  $2,607 > 2,60$  dan nilai signifikansi nya lebih kecil atau sama dengan 0,05 yaitu  $0,050 < 0,05$ .

## 5.2 Saran

Penelitian ini tentunya memiliki keterbatasan, sehingga saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya yang lebih baik adalah :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menjangkau sampel yang lebih luas dengan berbagai instrument sehingga memungkinkan untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel independen yang berbeda ataupun lebih banyak diluar variabel *perceived usefulness, perceived ease of use, attitude toward using* dan *behavioral intention to use*, misalnya seperti variabel *satisfaction, usage behaviour/actual usage* dan lain sebagainya untuk hasil penelitian yang lebih baik.