

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PROPOSAL	
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Pembatasan Masalah	14
1.4 Rumusan Masalah	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Kerangka Teori.....	18
2.1.1 Kinerja UMKM.....	18
2.1.2 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	22
2.1.3 Technology Acceptance Model (TAM).....	23
2.1.4 Pengadopsian Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-Commerce</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33

2.3	Kerangka Pemikiran	36
2.4	Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		43
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
3.2	Populasi dan Sampel	43
3.3	Jenis dan Sumber Data	44
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	45
3.4.1	Variabel Penelitian	45
3.4.2	Definisi Operasional.....	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data	50
3.6	Teknik Analisis Data	51
3.6.1	Analisis Deskriptif	51
3.6.2	Analisis Regresi Linier Berganda	52
3.7	Uji Kualitas Data	53
3.7.1	Uji Validitas	53
3.7.2	Uji Reliabilitas	53
3.8	Uji Asumsi Klasik	54
3.8.1	Uji Normalitas	54
3.8.2	Uji Multikolinieraritas.....	54
3.8.3	Uji Heterokedastisitas	55
3.9	Pengujian Hipotesis	55
3.9.1	Uji Statistik-T (Uji Parsial)	55
3.9.2	Uji Statistik-F (Uji Simultan).....	56
3.9.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Hasil Penelitian.....	57
4.1.1.	Gambaran Umum Hasil Penelitian.....	57
4.1.2.	Karakteristik Responden	58

4.1.3.	Analisis Data	62
4.1.4.	Uji Kualitas Data.....	63
4.1.5.	Uji Asumsi Klasik.....	67
4.1.6.	Analisis Regresi Linier Berganda	73
4.1.7.	Hasil Pengujian Hipotesis	75
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
4.2.1.	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap Kinerja UMKM	80
4.2.2.	Pengaruh <i>Perceived Ease Of Use</i> Terhadap Kinerja UMKM.....	81
4.2.3.	Pengaruh Attitude Toward Using Terhadap Kinerja UMKM.....	84
4.2.4.	Pengaruh <i>Behavioral Intention To Use</i> Terhadap Kinerja UMKM	85
4.2.5.	Pengaruh <i>Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Attitude Toward Using dan Behavioral Intention to Use</i> Terhadap Kinerja UMKM.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN.....		101

