

## DAFTAR ISI

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah .....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	10

### BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kerangka teoritis.....	11
2.1.1 Minat Berwirausaha.....	11
2.1.1.1 Pengertian Minat .....	11
2.1.1.2 Pengertian Berwirausaha.....	12
2.1.1.3 Pengertian Minat Berwirausaha.....	14
2.1.1.4 Fungsi Wirausaha .....	16
2.1.1.5 Faktor Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	18
2.1.1.6 Indikator Minat Wirausaha.....	21
2.1.2 Kemandirian .....	22
2.1.2.1 Pengertian Kemandirian.....	22
2.1.2.2 Faktor Mempengaruhi Kemandirian.....	24
2.1.2.3 Karakteristik Kemandirian .....	24
2.1.2.4 Upaya Pengembangan Kemandirian.....	26
2.1.2.5 Indikator Kemandirian .....	27
2.1.2.6 Pengaruh Kemandirian Terhadap Minat Berwirausaha ..	28
2.1.3 Kreativitas.....	29
2.1.3.1 Pengertian Kreativitas .....	29
2.1.3.2 Ciri-Ciri Kreativitas .....	30
2.1.3.3 Faktor Mempengaruhi Kreativitas.....	32
2.1.3.4 Indikator Kreativitas .....	33
2.1.3.5 Pengaruh Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha.....	34

2.2 Penelitian Yang Relevan .....	35
2.3 Kerangka Berpikir .....	39
2.4 Hipotesis .....	
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	43
3.2 Lokasi penelitian dan waktu penelitian .....	43
3.3 Populasi dan Sampel.....	43
3.3.1 Populasi .....	43
3.3.2 Sampel .....	44
3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	45
3.4.1 Variabel Penelitian .....	45
3.4.2 Defenisi Operasional .....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	49
3.6.1 Uji Validitas.....	49
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	50
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	51
3.7.1 Uji Normalitas .....	51
3.7.2 Uji Linearitas .....	52
3.7.3 Uji Multikolinearitas .....	53
3.7.4 Uji Heteroskedasitas .....	53
3.8 Teknik Analisis Data .....	53
3.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
3.8.2. Uji Hipotesis .....	55
3.8.2.1. Uji Parsial (Uji-T) .....	55
3.8.2.2. Uji Simultan (Uji F).....	56
3.8.2.3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	58
4.1.1 Uji Instrumen Penelitian.....	58
4.1.1.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Angket Kemandirian (X <sub>1</sub> ).....	59
4.1.1.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Angket Kreativitas (X <sub>2</sub> ).....	61
4.1.1.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Angket Minat Berwirausaha(Y) .....	63
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	64
4.1.2.1 Deskripsi Variabel Kemandirian (X <sub>1</sub> ).....	65
4.1.2.2 Deskripsi Variabel Kreativitas (X <sub>2</sub> ) .....	67
4.1.2.3 Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha (Y) .....	70
4.1.3 Uji Asumsi Klasik .....	72
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	72
4.1.3.2 Uji Linearitas.....	74
4.1.3.3 Uji Multikolinearitas .....	76
4.1.3.4 Uji Heteroskedasitas .....	77
4.1.4 Teknik Analisis Data .....	77
4.1.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	77
4.1.5 Uji Hipotesis .....	79
4.1.5.1 Uji Parsial ( <i>Uji t</i> ).....	79
4.1.5.2 Uji Simultan ( <i>Uji F</i> ).....	79
4.1.5.3 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	80
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
4.2.1 Pengaruh Kemandirian (X <sub>1</sub> ) terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	81
4.2.2 Pengaruh Kreativitas (X <sub>2</sub> ) terhadap Minat Berwirausaha (Y) .....	82
4.2.3 Pengaruh Kemandirian (X <sub>1</sub> ) dan Kreativitas (X <sub>2</sub> ) Terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	82

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....85  
5.2 Saran .....86  
**DAFTAR PUSTAKA .....87**  
**LAMPIRAN .....90**

