

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang Masalah	1
1. 2 Identifikasi Masalah	5
1. 3 Batasan Masalah	6
1. 4 Rumusan Masalah	6
1. 5 Tujuan Penelitian	7
1. 6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2. 1 Kerangka Teoritis	9
2. 1.1 Minat Belajar	9
2. 1.2 Penggunaan <i>Smartphone</i>	14
2. 1.3 <i>Locus of Control</i>	19
2. 2 Penelitian Yang Relevan	23
2. 3 Kerangka Berfikir	26
2. 4 Hipotesis	28
BAB III METODELOGI PENELITIAN	30
3. 1 Jenis Penelitian	30
3. 2 Lokasi Penelitian	30
3. 3 Populasi dan Sampel	31
3. 4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
3. 5 Instrumen Penelitian	34
3. 5. 1 Uji Validitas Angket	35
3. 5. 2 Uji Reliabilitas Angket	35
3. 6 Teknik Pengumpulan Data	37
3. 6. 1 Observasi	37
3. 6. 2 Dokumentasi	37
3. 6. 3 Angket	37
3. 7 Teknik Analisis Data	39
3. 7. 1 Uji Asumsi Klasik	39
3. 7. 2 Analisis Regresi Linier Berganda	41
3. 7. 3 Pengujian Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44

4. 1	Deskripsi Hasil Penelitian	44
4. 2	Variabel Deskripsi Penelitian	50
4. 3	Analisis Data	80
4. 3. 1	Uji Asumsi Klasik	80
4. 3. 2	Analisis Regresi Linier Berganda	83
4. 4	Uji Hipotesis	84
4. 5	Pembahasan Hasil Penelitian	86
4. 5. 1	Pengaruh Penggunaan <i>Smartphone</i> (X1) terhadap Minat Belajar (Y) Mahasiswa di Fakultas Ekonomi Prodi Pendidikan Ekonomi 2018 Universitas Negeri Medan	86
4. 5. 2	Pengaruh Penggunaan <i>Locus Of Control</i> (X2) terhadap Minat Belajar (Y) Mahasiswa di Fakultas Ekonomi Prodi Pendidikan Ekonomi 2018 Universitas Negeri Medan	90
4. 5. 3	Pengaruh Penggunaan <i>Smartphone</i> (X1) dan <i>Locus Of Control</i> (X2) terhadap Minat Belajar (Y) Mahasiswa di Fakultas Ekonomi Prodi Pendidikan Ekonomi 2018 Universitas Negeri Medan	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		96
5. 1	Kesimpulan	96
5. 2	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		100

