

DAFTAR PUSTAKA

- Anita, Julia. dkk. (2013). Pengaruh Penempatan dan Beban Kerja terhadap Motivasi Kerja dan Dampaknya pada Prestasi Kerja Pegawai Dinas Tenaga Kerja dan Mobilitas Penduduk Aceh. *Jurnal Manajemen*, 2 (1), pp: 67-77.
- Antoni Widodo, “Hubungan Status Sosial Ekonomi Orang Tua dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi (Studi kasus mahasiswi P. IPS UIN Syarif Hidayatullah)”, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2015).
- Arif, Muhammad. (2017). *Pemodelan Sistem*. Jakarta: CV. Budi Utama.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT.
- Astuti, Rika Pristian Fitri. “Pengaruh Status Sosial Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ekonomi Pendidikan IKIP PGRI Bojonegoro”. *Jurnal Edutama*. Vol. 3, No. 2, Juli 2016.
- Auliya Luthfiyatul. (2017) “Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Stdi Kasus Mahasiswa PGRA IAIN PURWOKERTO)” Skripsi . Institut Agama Islam Negeri (IAIN): Purwokerto
- Chrisnawati, Nunung Ayu. 2011. Penerapan Metode Pembelajaran Card Sort Sebagai Upaya Peningkatan Keaktifan Siswa Dalam Proses Pembelajaran Ekonomi Pada Siswa Kelas XI B SMP Muhammadiyah 8 Tahun Ajaran 2010/1011. Skripsi. Surakarta: UMS. (Tidak Dipublikasikan)
- Dewi Aprilia & Hartoyo, “Analisis Sosiologi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung”, *Jurnal UNILA*, Vol. 15, No. 1, 2014.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Juliana, 2013. "Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan". Artikel Penelitian Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura

Kanserina ,Dias."Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan GANESHA Tahun 2015".Jurnal pendidikan ekonomi Undiksha vol 5.2015.

Luthfiyatul Auliya, "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Pendidikan Guru RA (PGRA) IAIN Purwokerto)", (Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2017).

Marganingsih, Anna."Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STKIP Persada Khatulistiwa SINTANG"Jurnal Pendidikan Ekonomi vol 4. 2019.

Muhibbin Syah.2010.Psikologi Pendidikan dengan pendekatan baru.Bandung:PT Remaja Rosdakarya

Pujiati. (2009). Pengaruh Kondisi Sosial dan Ekonomi Orang Tua Terhadap Motivasi Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri dan Swasta di Kabupaten Pati (Skripsi)

Rahmawany, Delyana."Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa". Jurnal Riset Sains Manajemen vol 2.2018.

Ratama H.S. 2017. Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Merchandise Liverpool pada Anggota Suporter Klub Sepakbola Liverpool di Bekasi. Jurnal Psikologi. Vol. 10 No 2.

Rineka Cipta.

Sina, P G. (2012). Analisis literasi ekonomi. Jurnal Economia, 8(2), 135-143.

- Soekanto, Soerjono, *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta : PT.RajaGrafindo Persada, 2000, cetakan ke-30
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N.S. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Suyanto, Bagong. 2014. *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post Modernisme*. Jakarta: Kencana Pramedia Group.
- Suyanto, Begong. 2014. *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana Pramedia Group.
- Wahyudi Adji. (2004). *Ekonomi SMA*. Jakarta : Erlangga
- Walstad William, Ken Rebeck, et al, (2013). *Test of Economic Literacy*:
- Zebua, A.S & Nurdjayadi, R.D. (2001). Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Jurnal Phronesis* .3. (6).72-82