

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Pembatasan Masalah.....	14
1.4 Rumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Kerangka Teoritis	17
2.1.1 Kehadiran Pandemi	17
2.1.2 Pandemi Membuat Banyak Perubahan	19
2.1.2.1 Perubahan Pada Pendidikan	19
2.1.2.2 Perubahan Pada Kegiatan Perekonomian.....	22

2.1.2.3 Perubahan Kegiatan Perekonomian Setelah Adanya Teknologi	26
2.1.3 Minat Belajar.....	29
2.1.3.1 Minat Belajar Setelah Kehadiran Pandemi	30
2.1.4 Pendidikan Kewirausahaan	32
2.1.4.1 Pengertian Kewirausahaan	32
2.1.4.2 Tujuan dan Manfaat Pendidikan Kewirausahaan.....	37
2.1.4.3 Nilai-Nilai Pokok Pendidikan Kewirausahaan.....	39
2.1.5 Pengantar Bisnis.....	42
2.1.5.1 Pengertian Pengantar Bisnis.....	42
2.1.5.2 Tujuan Bisnis.....	44
2.1.5.3 Kreativitas dan Inovasi.....	45
2.1.5.4 Peran Kewirausahaan dalam Pengembangan Usaha	47
2.1.5.5 Menggali Ide Bisnis dan Prinsip Dasar Bisnis	49
2.2 Penelitian Relevan	53
2.3 Kerangka Berpikir	57
2.4 Hipotesis Penelitian	61
BAB III METODE PENELITIAN	63
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	63
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	63
3.2.1 Populasi Penelitian	63
3.2.2 Sampel Penelitian	64
a. Teknik Pengambilan Sampel	65
3.3 Variabel Penelitian dan definisi Operasional	66
3.3.1 Variabel Penelitian	66
3.3.2 Definisi Operasional.....	66
3.4 Data dan Jenis Data	67
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	68
a. Kuesioner.....	68
b. Dokumentasi.....	69

c. Instrumen Penelitian.....	70
3.5 Metode Analisis.....	72
3.5.1 Metode Struktural atau <i>Inner Model</i>	73
3.5.2 Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	75
4.2 Analisis Data	76
4.2.1 Menilai <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i>	76
4.2.1.1 Pengujian <i>Outer Model</i>	80
1. Uji <i>Convergent Validity</i>	82
a. Variabel X (Pandemi Covid-19).....	83
b. Variabel Y ₁ (Minat Belajar Kewirausahaan).....	84
c. Variabel Y ₂ (Minat Belajar Pengantar Bisnis).....	85
2. Uji <i>Discriminant Validity</i>	88
3. Uji <i>Composite Reliability</i>	89
4. Uji <i>Cronbach Alpha</i>	90
5. Uji <i>Average Variance Extracted</i>	90
6. Analisa Inner Model	91
7. Hasil <i>Boostrapping</i>	93
4.2.2 Pengujian Hipotesis.....	96
4.2.3.1 Pengujian Hipotesis 1	96
4.2.3.2 Pengujian Hipotesis 2.....	96
4.2.3.3 Pengujian Hipotesis 3.....	97
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	98
4.3.1 Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Belajar Kewirausahaan	98
4.3.2 Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Belajar Pengantar Bisnis.....	101
4.3.3 Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Belajar Kewirausahaan dan Pengantar Bisnis	103

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran	106
5.3 Keterbatasan Penelitian	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	118

