

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, P. P. (2014). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Undip, Semarang)*. Universitas Diponegoro.
- Aditia, D., Nasution, D., Sains, F. S., Pembangunan, U., Budi, P., & Utara, U. S. (2020). *Aditia*, 2020. 5(2), 212–224.
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Ayunda Pininta Kasih. (2020). *Survei UNICEF: 66 Persen Siswa Mengaku Tak Nyaman Belajar di Rumah* Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul “Survei UNICEF: 66 Persen Siswa Mengaku Tak Nyaman Belajar di Rumah”,. Kompas.
<https://edukasi.kompas.com/read/2020/06/24/090832371/survei-unicef-66-persen-siswa-mengaku-tak-nyaman-belajar-di-rumah?page=all>.
- Aziz, A. (2015). Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pengembangan Bisnis Pos. *Buletin Pos dan Telekomunikasi*, 10(1), 35.
<https://doi.org/10.17933/bpostel.2012.100104>
- Badri, S. (2012). *Metode Statistik untuk Penelitian Kuantitatif*. Ombak.
- Baihaqi, Imam & Nurif, M. (2015). *Pengantar Technopreneurship* (B. Nurif, M & Widyastusti. Mulia (ed.)). Tim Pengembangan Technopreneur ITS.
- Bank Indonesia. (2020). *Data Capital Outflows*. <https://www.bi.go.id/>

- Budi, R., Dan, L., Wijaya, T., & Mdp, S. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP Hal -112, 1(2)*, 112–119.
- Budiarta, K. (2011). *Pengantar Bisnis* (pertama). Unimed.
- Bukirom, Indradi, H., Permana, A., & Martono. (2014). Pengaruh Pendidikan Berwirausaha Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 29(2), 144–151.
- Chan, S. (2011). Teori Minat. *Teori Minat*, 32.
- Chistianingrum. Rosalina, E. (2017). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol 1*.
- Dinas kesehatan Yogyakarta. (2020). *BALAI LABKES & KALIBRASI YOGYAKARTA*. Balai Labkes & Kalibrasi Yogyakarta.
labkes.jogjaprovo.go.id/berita/5
- Drs. Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-Faktor yang mempengaruhi* (6 ed.). Rineka Cipta.
- Ebert, Ronald J ; Griffin, R. W. (2015). *Business Essentials*. PT. Gelora Aksara Pratama.
- Faza, k. (2020, April). *WHO Resmi Nyatakan Covid-19 Sebagai Pandemi*.

[https://ayobandung.com/search/who resmi nyatakan covid 19 sebagai pandemi](https://ayobandung.com/search/who%20resmi%20nyatakan%20covid%2019%20sebagai%20pandemi)

Fikri Rahman, H. (2020). Hubungan Minat Belajar Kejuruan Dan Prestasi Belajar Kewirausahaan Dengan Minat Berwirausaha. *STEAM Engineering*, 1(2), 50–56. <https://doi.org/10.37304/jptm.v1i2.596>

Firman. (2020). Dampak Covid-19 terhadap Pembelajaran di Perguruan Tinggi. *Bioma*, 2(1), 14–20.

Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (3 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Goyena, R., & Fallis, A. . (2019). Bab Ii Kajian Teori Dan Kerangka Pemikiran. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Gultom, S. (2020). *Surat Edaran Rektor Universitas Negeri Medan Tentang Pencegahan Covid-19*. 3.

Gumanti, D., & Teza, S. D. (2021). Analisis Tingkat Minat Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi dalam Perkuliahan Daring Masa Pandemi Covid 19. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(4), 1638–1647.

<https://www.edukatif.org/index.php/edukatif/article/view/623>

Guna, M., Daya, M., Dalam, S., & Asean, M. E. (2013). Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Komunikasi Berbasis E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah Guna Meningkatkan Daya Saing Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean 2015. *Economics*

Development Analysis Journal, 2(2), 135–139.

<https://doi.org/10.15294/edaj.v2i2.1401>

Hamdan, H. (2018). Industri 4.0: Pengaruh Revolusi Industri Pada Kewirausahaan Demi Kemandirian Ekonomi. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v3i2.12142>

handayani, Diah. Hadi, D. R. dkk. (2020). Penyakit Virus Corona 2019. *Respirologi Indonesia*, 40, 14.

Hendarsyah, D. (2020). Pemasaran Digital Dalam Kewirausahaan. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 25–43. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.209>

Imam, G. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* ((Edisi ke). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

INDEF. (2020). *Proyeksi Ekonomi Indonesia*. <https://indef.or.id/>

Junaedi, D., & Norman, E. (2021). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Stabilitas Moneter Indonesia Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*. 3(1), 17–36. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v3i1.149>

Kemendiknas, P. K. B. (2010). *Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan; Bahan Pelatihan Penguatan Metodologi Pembelajaran Berdasarkan Nilai-Nilai Budaya Untuk Membentuk Daya Saing dan Karakter Bangsa*.

- Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik, Pub. L. No. 11 (2008).
<https://www.ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/Pages/Undang-Undang-Nomor-11-Tahun-2008-tentang-Informasi-dan-Transaksi-Elektronik.aspx>
- Khasanah, F. N., Samsiana, S., & Handayanto, R. T. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial dan Ecommerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid 19*. 1(1), 51–62.
- Kurniasih, A., Dwi, S., & Herminingsih, A. (2011). *Mahasiswa (Studi Komparatif Antara Ubl Vs Umb Jakarta)*.
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy. *Journal of Economic Education*, 5(1), 100–109.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec/article/download/13023/7116>
- Masrul. (2020). Mengenal Makna Status Pandemi Virus Corona (Covid-19). In T. Limbong (Ed.), *Pandemik Covid-19 Persoalan dan Refleksi di Indonesia* (1 ed., hal. 198). Yayasan Kita Menulis.
- Mukhtar, Syukrianti & Made Rai w, N. G. (2015). Menggali Ide Bisnis dan Prinsip Dasar Bisnis. In B. Nurif, M. Widyastuti. Mulia (Ed.), *Pengantar Technopreneurship* (hal. 196). Tim Pengembangan Technopreneur ITS.
- Mulyani, E. (2011). *Model Pendidikan Kewirausahaan di Pendidikan Dasar dan Menengah –Endang Mulyani*. 20, 1–18.
- Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian*. Kecana.

pardede, evangelita. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan TataNiaga Angkatan 2014-2015 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Tahun Pembelajaran 2017/2018*. Universitas Negeri Medan.

Undang-Undang Ekonomi Kreatif, (2019).

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/123686/uu-no-24-tahun-2019>

Pengelola Web Kemendikbud. (2020). *Mendikbud Terbitkan SE Tentang Pelaksanaan Pendidikan Dalam Masa darurat Covid-19*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

<https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2020/03/mendikbud-terbitkan-se-tentang-pelaksanaan-pendidikan-dalam-masa-darurat-covid19>

Perencanaan, K., Nasional, P., & Indonesia, B. R. (2020). Dampak Covid-19 terhadap Pergerakan Nilai Tukar Rupiah dan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG). *Jurnal Perencanaan Pembangunan: The Indonesian Journal of Development Planning*, 4(2), 151–165. <https://doi.org/10.36574/jpp.v4i2.114>

Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia* (R. Aj. Putra (ed.)). www.nulisbuku.com.

Putri, R. K., Sari, R. I., Wahyuningsih, R., & Meikhati, E. (2020). Efek Pandemi Covid-10: Dampak Lonjakan Angka PHK Terhadap Penurunan Perekonomian di Indonesia. *Jurnal Bismak*, 1(1), 50–55.

Riyana, C. M. P. (2019). *Konsep Pembelajaran Online* (E. Sjarif (ed.); Cetakan

Pe). Universitas Terbuka. <http://www.pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/TPEN4401-M1.pdf>

Rohminatin, R. (2020). Peranan Matakuliah Pengantar Manajemen Bisnis Dalam Menumbuhkan Minat Kewirausahaan Mahasiswa. *Journal of Science and Social Research*, 3(1), 41–45.

S, S. (2018). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi Dan Minat Wirausaha (Study Kasus Mahasiswa Akademi Akuntansi Pgri Jember). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 98. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v4i2.1755>

Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan Teori, Praktik dan Kasus-Kasus*. Salemba Empat.

Sani Supriyanto, A. (2010). *Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. UIN Maliki Press.

Setyorini. (2020). Terhadap Proses Pembelajaran Pada Kurikulum 13 ? *Jiemar*, 01(Juni), 95–102.

Siregar, N., & Siregar, N. (2021). *DIKDAS MATAPPA : Jurnal Ilmu Pendidikan Dasar Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Belajar Matematika Mahasiswa*. 305–313.

Sistem Pendidikan Nasional, Pub. L. No. 31 (2003).

<https://sipuu.setkab.go.id/PUUdoc/7308/UU0202003.htm>

- Siswoyo, H. B. B. (2009). *Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Dosen dan Mahasiswa*.
- steinhoff, D. (1979). *The world of business*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D* (12 ed.). Alfabeta.
- Suksmonohadi, masagung. indira, diah. (2020). Kebijakan Penanganan Pandemi Covid-19. In *Perkembangan Ekonomi Keuangan dan Kerja sama Internasional - Edisi II* (II, hal. 112). Bank Indonesia.
- Sulistiyowati, E., Rohmah, S. N., & Haryadi, A. R. (2020). Pengaruh Covid-19 terhadap Minat Belajar Daring Mahasiswa Universitas Duta Bangsa Surakarta Tahun. *Jurnal Bismak*, 1(1), 68–73.
- Supriyanto, A. (2005). *Pengantar Teknologi Informasi*. Salemba Empat.
- Suryana. (2010). *Kewirausahaan*. Salemba Empat.
- Unud, E. M. (2016). *BERWIRAUSAHA YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP BERWIRAUSAHA Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali Indonesia Kemiskinan dan pengangguran merupakan masalah yang sering dijumpai di negara-negara berkembang , salah satunya Indonesia . Setiap pergantia*. 5(12), 8167–8198.
- Wedayanti, N., & Giantari, I. (2016). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha. *E-*

Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 5(1), 255039.

Wibowo, A., Pradipta, A. P., Mulyati, M., & Utari, D. R. (2020). Penyuluhan Wirausaha Berbasis Teknologi untuk Pemulihan Ekonomi Masyarakat Terdampak Covid-19 di Masa New Normal. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 11(3), 357–365. <https://doi.org/10.26877/e-dimas.v11i3.5872>

William M Pride, R. ; J. H. ; J. R. K. (2015). *Pengantar Bisnis : Introcution To Business*. Salemba Empat.

Windhiyana, E. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Kegiatan Pembelajaran Online Di Perguruan Tinggi Kristen Di Indonesia. *Perspektif Ilmu Pendidikan*, 34(1), 1–8. <https://doi.org/10.21009/pip.341.1>

Yunitasari, R., & Hanifah, U. (2020). Pengaruh Pembelajaran Daring terhadap Minat Belajar Siswa pada Masa COVID 19. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(3), 232–243. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v2i3.142>

THE
Character Building
UNIVERSITY