

ABSTRAK

Nuri Zannah Elysa, Nim 7173143028. Pengaruh Motivasi dan Persepsi Biaya Terhadap Minat Melanjutkan Studi Magister Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis 2018, Skripsi, Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan Tahun 2022.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah “rendahnya minat melanjutkan studi magister pada mahasiswa prodi pendidikan bisnis stambuk 2018”. Dengan demikian penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah motivasi dan persepsi biaya memiliki pengaruh terhadap minat melanjutkan studi magister pada mahasiswa program studi pendidikan bisnis 2018 fakultas ekonomi universitas negeri medan.

Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Negeri Medan, Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa prodi pendidikan bisnis stambuk 2018 dengan sampel sebanyak 53 orang. Teknik yang digunakan pada penelitian ini ialah sampel total (*total sampling*) sebanyak 53 orang mahasiswa. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, dokumentasi dan angket. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dan uji hipotesis secara parsial dan simultan.

Hasil analisis data diperoleh bahwa, uji parsial menyatakan variabel motivasi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat melanjutkan studi magister, serta variabel persepsi biaya tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat melanjutkan studi magister serta, kemudian uji simultan membuktikan bahwa motivasi dan persepsi biaya tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan terhadap minat melanjutkan studi magister.

Kata kunci : Motivasi, Persepsi Biaya, Minat Melanjutkan Studi Magister

ABSTRACT

Nuri Zannah Elysa, Nim 7173143028. The Influence of Motivation and Cost Perception on Interest in Continuing Masters Studies in 2018 Business Education Study Program, Thesis, Economics Department, Business Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University in 2022.

The problem in this study is "the low interest in continuing master's studies in 2018 Stambuk Business Education Study Program students". Thus, this study aims to determine whether motivation and perceived costs influence the interest in continuing master's studies in students of the 2018 business education study program, Faculty of Economics, Medan State University.

This research was conducted at the State University of Medan. The population in this study were all students of the 2018 stamp business education study program with a sample of 53 people. The technique used in this study is a total sample (total sampling) of 53 students. Data collection techniques used are observation, documentation, and questionnaires. The data analysis technique used multiple linear regression and partial and simultaneous hypothesis testing.

The results of data analysis showed that, the partial test stated that the motivation variable had no effect and was insignificant on the interest in continuing master's studies, and the perceived cost variable had no and no significant effect on the interest in continuing the master's study and, then the simultaneous test proved that motivation and cost perceptions had no effect. And not significant to the interest in continuing master's studies

Keywords: Motivation, Cost Perception, Interest in Continuing Masters Studies