

## ABSTRAK

**Vinny Chaori Br Keliat. NIM 7172144020. Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Stambuk 2018 Universitas Negeri Medan. Skripsi, Jurusan Ekonomi Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2021.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepribadian, lingkungan keluarga, dan pembelajaran kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Stambuk 2018 Universitas Negeri Medan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian *ex post facto* menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Stambuk 2018 kelas A dan B Universitas Negeri Medan yang berjumlah 59 orang. Teknik pengampilan sampel yang digunakan adalah teknik total sampling yang mana seluruh jumlah populasi dijadikan sampel penelitian. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket/kuisisioner dan dokumentasi. Pengujian hipotesis menggunakan analisis linear berganda dan pengolahan data menggunakan *SPSS versi 25*.

Hasil penelitian menunjukkan : (1) hasil uji parsial (uji t) Kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,556 > 2,004$ ) dan nilai signifikansi  $0,013 < 0,05$ . (2) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan Lingkungan Keluarga terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,255 > 2,004$ ) dan nilai signifikansi  $0,002 < 0,05$ . (3) Pembelajaran Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,258 > 2,004$ ) dan nilai signifikansi  $0,028 < 0,05$ . (4) Secara simultan (uji F) terdapat pengaruh positif dan signifikan Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa. Dengan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 53,1% variabel X mempengaruhi variabel Y dan sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Pembelajaran Kewirausahaan, Intensi Berwirausaha**

## ABSTRACT

***Vinny Chaori Br Keliat. NIM 7172144020. The Influence of Personality, Family Environment, and Entrepreneurship Learning on Entrepreneurial Intentions Class of 2018 Office Administration Students at State University of Medan. Thesis, Department of Economics Office Administration Education Study Program, Faculty of Economics Medan State University 2021.***

*This study aims at determine the effect of personality, family environment, and entrepreneurial learning on the entrepreneurial intentions of students of 2018 Stambuk Office Administration Education, Medan State University.*

*This type of research is ex post facto research using a quantitative approach. The population in this study were students class of 2018 Office Administration Education class A and B Medan State University, totaling 59 people. The sampling technique used is the total sampling technique in which the entire population is used as the research sample. Data collection techniques in this study used a questionnaire/questionnaire and documentation. Hypothesis testing using multiple linear analysis and data processing using SPSS version 25.*

*The results of this study indicate that : (1) the results of the partial test (t test) Personality have a positive and significant effect on the Entrepreneurial Intentions of students with a value of  $t_{count} > t_{table}$  ( $2.556 > 2.004$ ) and a significance value of  $0.013 < 0.05$ . (2) There is a positive and significant influence of the Family Environment on the Entrepreneurial Intentions of students with a value of  $t_{count} > t_{table}$  ( $3.255 > 2.004$ ) and a significance value of  $0.002 < 0.05$ . (3) Entrepreneurship Learning has a positive and significant effect on students' Entrepreneurial Intentions with a value of  $t_{count} > t_{table}$  ( $2.258 > 2.004$ ) and a significance value of  $0.028 < 0.05$ . (4) Simultaneously (F test) there is a positive and significant effect of Personality, Family Environment, Entrepreneurship Learning on Entrepreneurial Intentions of students. With a coefficient of determination ( $R^2$ ) of 53.1%, the X variable affects the Y variable and the rest is influenced by other variables not discussed in this study.*

***Keywords: Personality, Family Environment, Entrepreneurship Learning, Entrepreneurial Intention***