

## ABSTRAK

**Sri Muntari NIM: 7173510063. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Lawe Sikap Di Kutacane, Aceh Tenggara. Skripsi Jurusan Manajemen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) merek lawe sikap di Kutacane, Aceh Tenggara dimana survei yang diambil dalam penelitian ini adalah populasi terbatas, yaitu konsumen lawe sikap yang sedang atau sudah pernah menggunakan produk air minum lawe sikap selama 1 tahun atau lebih. Dengan menggunakan total sampling ditetapkan 175 orang sebagai sampel yang diambil secara acak dari populasi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner yang pengukurannya dengan skala likert dan diolah secara statistik menggunakan analisis regresi linier berganda dan pengujian hipotesis uji t, uji f, dan koefisien determinasi yang sebelumnya data telah di uji menggunakan uji validitas, uji reabilitas, dan uji asumsi klasik. Pengolahan data menggunakan SPSS 22.0 for windows.

Secara parsial, kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini terlihat dari  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $91,529 > 3,05$ ) dan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Uji koefisien determinasi menunjukkan nilai sebesar 0,516 yang berarti bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 51,6% sedangkan sisanya dijelaskan variabel diluar penelitian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian



## **ABSTRACT**

**Sri Muntari NIM: 7173510063. *Effect of product quality and price on the purchase decision in Packaging (AMDK) of the Lawe Sikap brand in Kutacane, Southeast Aceh. Thesis Department of Management Management Program, Faculty of Economics, Medan State University.***

*This study aims to determine the effect of product quality and price on purchasing decisions for Lawe Sikap bottled drinking water (AMDK) in Kutacane, Southeast Aceh where the survey taken in this study was a limited population, namely Lawe Sikap consumers who are currently or have used the product. drinking water lawe Sikap for 1 year or more. By using a total sampling set 175 people as samples taken randomly from the population. The data collection technique in this study was carried out by distributing questionnaires whose measurements were using a Likert scale and statistically processed using multiple linear regression analysis and hypothesis testing t test, f test, and coefficient of determination which previously the data had been tested using validity tests, reliability tests, and classical assumption test. Data processing using SPSS 22.0 for windows.*

*Partially, product quality and price have a positive and significant effect on purchasing decisions. Based on the results of the study, it shows that the product quality and price variables simultaneously affect purchasing decisions. This can be seen from  $(91.529 > 3.05)$  and the significant value is  $0.000 < 0.05$ . The coefficient of determination test shows a value of 0.516 which means that product quality and price affect the purchasing decision by 51.6% while the rest is explained by variables outside the study.*

**Keywords: Product Quality, Price, Purchasing Decision**

