

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Rajawali Pers. Jakarta.
- Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Brahm Nehru, Facta Publica. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Convers All Star*.
- Buchari, Alma 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Budi, Hardinsyah, Perlindungan, dan Sudung. 2011. *Air Bagi Kesehatan*. Penerbit Centra Comunication.
- Budiharja. R. G. E. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand Image, Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati*. *Jurnal STIE Semarang*. Vol. 8. No. 2 : 92-30.
- Basu Swastha. DH dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Dharmmesta, Basu Swastha, Dan Handoko. Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Yogyakarta. BPE UGM.
- Djaslim Saladin dan Yevis Marty Oesman. 2002. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran Strategi*. Bandung ; Limda Karya.
- Effendi, S., dan Tukiran. 2014. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta. LP3ES.
- Eriyanto Prasetyo Nugroho. 2011. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer (Studi Kasus Mahasiswa Unner Fakultas Ekonomi)*, Universitas Negeri Semarang.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Penerbit Andi. Yogyakarta : 319.
- Fajar L. 2015. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Ghazali, I. 2009. *Analisis Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gerung. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado*. *Jurnal EMBA*. Vol. 5. No.2 : 2221-2229.
- Hastuti YD, Nasution E, Aritonang EY. 2015. *Perilaku Konsumsi Air Minum Pada Siswa/Siswi SMA Negeri 3 Medan 2014*. *Gizi, Kesehatan Reproduksi Dan Epidemiologi*. Vol. 1. No. 3
- Iful Anwar dan Budi Satrio. Desember 2015. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kputusan Pembelian*. *Journal Ilm Dan Riset Manajemen*. Vol 4. No 12.
- Jamaluddin Muhammad. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua".

- Juhaeri. 2018. *The Influence Of Brand Image, Service Quality, Price Perception, And Trust On The Purchase Decision Of Welding Workshop Welding. Pinisi Discretion Riview*. Vol. 2. No. 1: 17-24.
- Kotler Dan Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2016. *Marketing management*. 15<sup>th</sup> edition. Prentice hall. Inc.new jersey.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler. 2012. *Marketing Management*. Pearson Education Internasional. Pearson Edition.
- Lamb, Hair, MC Daniel.2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta: 268.
- Lupiyoadi, rambat. 2001. *Pemasaran jasa*. Jakarta. Penerbit salemba empat.
- Moech. Nasir.2009. *Studi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Aqua Di Kota Surakarta*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. 57-82
- Ningsih F., Nas., S dan Syabus H. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Riau)*. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Keguruan Dan Pendidikan*. Vol .3. No. 2 : 1-8.
- Nurmin Arianto. April 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merk Aqua*. Vol 3. No 2.
- Orville C. Walker, Boyd. Harper W, Larreche, Jean, Claude. 2005. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Jakarta. Erlangga.
- Philip, kotler, dan gary amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi dua belas. Jilid satu. Jakarta : 266.
- Philip Kotler, dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Dua. Penerbit Erlangga. Jakarta : 18.
- Rizal Agung W, Gabriel Yudhistira H, Dan Rifqi Aziz. 2021. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persaingan Dan Pertumbuhan Pasar: Pimpinan, Pesaing, Pengikut, Nicher (Suatu Literature Riview)*. *JIMT (Jurnal Ilmu Manajemen Terapan)*. Vol. 2. Issue.4: 418-441
- Siti Monawarah. 2017. *Pengaruh Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh 2 Daun Di Plaza Mulia Samarinda*. Vol 5. No 1.
- Willi Arafah. 2010. *Analisis Anteseden Dari Sensitifitas Harga Produk Sepatu Di Jakarta*. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*. No. 1:56-80
- Wiwin Andriani, Abdurrahman, dan Putri Reno Kemala Sari. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merek Dharma*. Vol 2. No 1.
- Yaniria Laoli dan Samsurijal Hasan. Januari 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Di Kota Bangkinang*. Vol 2. No 1.

Yanti Murni dan Fauzia Yulika. November 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Sms Pada Masyarakat VII Koto Sungai Sarik Kabupaten Padang Pariaman*. Vol XI. No 78. Jilid 2.



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY