

DAFTAR TABEL

Tabel I-1	Jumlah Konsumen Tahun 2017-2020	6
Tabel II-1	Penelitian Terdahulu	29
Tabel III-1	Definisi Operasional Variabel	37
Tabel III-2	Skala <i>Likert</i>	39
Tabel IV-1	Hasil Uji Validitas <i>Sense of Marketing</i>	48
Tabel IV-2	Hasil Uji Validitas <i>Service Quality</i>	49
Tabel IV-3	Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen	49
Tabel IV-4	Uji Reliabilitas	50
Tabel IV-5	Uji Normalitas	50
Tabel IV-6	Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel IV-7	Uji Multikolinearitas	51
Tabel IV-8	Uji F (Simultan)	52
Tabel IV-9	Uji T (Parsial)	52
Tabel IV-10	Analisis Regresi Berganda	53
Tabel IV-11	Uji R^2 (Koefisien Determinasi)	55