

ABSTRAK

Yunita Savitri, NIM : 7161210042. “Pengaruh *Word Of Mouth* dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Rumah Makan Cahaya Putri Kecamatan Percut Sei Tuan”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Word Of Mouth* dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Cahaya Putri Kecamatan Percut Sei Tuan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan random sampling. Dengan jumlah sampel sebanyak 97 konsumen Rumah Makan Cahaya Putri Kecamatan Percut Sei Tuan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner yang pengukurannya dengan skala likert dan diolah secara statistik menggunakan analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis dengan uji t, uji F dan koefisien determinasi (R^2) yang sebelumnya data telah diuji menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik. Pengolahan data menggunakan program SPSS for windows 20.0.

Hasil penelitian secara parsial menunjukkan variabel *Word Of Mouth* dan Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Cahaya Putri Kecamatan Percut Sei Tuan. Hal ini dilihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel} = 23026, > 3,09$ dan nilai signifikannya $0,000 < 0,05$. Uji koefisien determinasi menunjukkan nilai sebesar 0,329 yang berarti bahwa *Word Of Mouth* dan Lokasi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian sebesar 32,9 % sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata Kunci : Word Of Mouth, Lokasi, Keputusan Pembelian

ABSTACT

Yunita Savitri, NIM : 7161210042. "The Influence of Word of Mouth and Location on Consumer Purchase Decisions at Cahaya Putri Restaurant, Percut Sei Tuan District".

This study aims to determine the effect of word of mouth and location on purchasing decisions at Cahaya Putri Restaurant, Percut Sei Tuan District.

This study uses quantitative methods with sampling technique using random sampling. With a total sample of 97 consumers of Cahaya Putri Restaurant, Percut Sei Tuan District. The data collection technique in this study was carried out by distributing questionnaires whose measurements were using a Likert scale and statistically processed using multiple linear regression analysis and hypothesis testing with t test, F test and coefficient of determination (R²). reliability and classical assumption test. Data processing using SPSS for windows 20.0 program.

The results of the study partially show that the Word Of Mouth and Location variables have a positive and significant effect on purchasing decisions at Cahaya Putri Restaurant, Percut Sei Tuan District. This can be seen from the value of $F_{count} > F_{table} = 23026, > 3.09$ and the significant value is $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination test shows a value of 0.329 which means that Word of Mouth and Location affect the Purchase Decision by 32.9% while the rest is influenced by other variables outside the study.

Keywords: Word Of Mouth, Location, Purchase Decision

