

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, dkk. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Kober Mie Setan Jalan Simpang Soekarno-Hatta Nomor 1-2 Malang)*. Vol. 22 No. 1
- Anindya, dkk. 2020. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Baso Aci Akang Citra Raya Tangerang*. Vol. 4 No. 1
- Aprilian, dkk. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survey Pada Pengunjung Tempat Wisata "Jawa Timur Park 2" Kota Batu)*. Vol. 24 No. 1
- Arnita. 2013. *Pengantar Statistika*. Medan: Citapustaka Media Perintis
- Babin, Barry. 2005. *Modelling Consumer Satisfaction And Word Of Mouth: Restaurant Patronage In Korea, The Journal Of Service Marketing*. Vol. 19 No. 3
- Fahrudin, dkk. 2015. *Pengaruh Promosi, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya*. Vol. 5 No. 1
- Hariadi, Doni. 2013. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision*. Jurnal Ilmu Riset Manajemen. Vol. 1 No. 1
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut : Word Of Mouth Marketing*. Jakarta: Media Presindo (Medpress)
- Hastuti. 2017. *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen Di Pamela Empat Yogyakarta*. Vol. 4 No. 2
- Helmi, dkk. 2016. *Kualitas Pelayanan public Dalam Pembuatan Izin Trayek Oleh DLLAJ Kabupaten Bogor*. Vol. 2 No. 1
- Hurriyati. Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran Dan Loyaloitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA
- Husein, dkk. 2018. *Pengaruh Lokasi, Citra Merek, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Jember*. Vol. 4 No.2
- Joesyiana. 2018. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey Pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau)*. Vol. 4 No. 1
- Kasmir. 2009. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana

- Kotler dan Ketler. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks
- _____, Philip dan Amstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: Erlangga
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, Mudrajat. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Bramulya. 2015. *Model Importance Performance Analysis. Pratikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Oktavianto. 2013. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus Di Kota Batu*. Vol. 3 No. 01
- Ria. 2014. *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan*. Vol. 4 No. 1
- Rismunawati, dkk. 2020. *Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sego Sambel Cak Unut Malang*. Vol. 9 No. 9
- Saidani, dkk. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur*. Vol. 4 No. 2
- Sernovitz, Andi. 2009. *Word Of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. New York: Kaplan
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto. 2015. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sumardy. 2011. *The Power Of Word Of Mouth Marketing*, Jakarta.
- Sumarsono, Sony. 2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Malang: Bayumedi
- Utami. 2012. *Konsep Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia