

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka peneliti membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. *Word Of Mouth* berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Cahaya Putri Kecamatan Percut Sei Tuan, telah dilakukan pengujian dan terbukti kebenarannya, dengan demikian hipotesis pertama diterima.
2. Lokasi berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Cahaya Putri Kecamatan Percut Sei Tuan, telah dilakukan pengujian dan terbukti kebenarannya, dengan demikian hipotesis kedua diterima.
3. Secara simultan (bersama – sama) membuktikan bahwa *Word Of Mouth* dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Cahaya Putri Kecamatan Percut Sei Tuan. Dengan demikian hipotesis ketiga diterima.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti yaitu sebagai berikut:

## 1. Bagi Rumah Makan Cahaya Putri Kecamatan Percut Sei Tuan

- a. Rumah Makan Cahaya Putri sebaiknya meningkatkan meningkatkan promosi dengan *Word Of Mouth* seperti melalui media sosial. Karena dapat mendorong konsumen untuk datang ke Rumah Makan Cahaya Putri Kecamatan Percut Sei Tuan.
- b. Rumah Makan Cahaya Putri sebaiknya memperluas tempat parkir, agar konsumen lebih mudah untuk memarkirkan kendaraannya.
- c. Rumah Makan Cahaya Putri sebaiknya memperbaiki jalur maps menuju Rumah Makan Cahaya Putri, sehingga konsumen tidak tersesat saat menuju Rumah Makan Cahaya Putri.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya melaukan penelitian yang lebih mendalam dengan menambah atau mengganti variabel bebas terhadap keputusan pembelian, seperti kelengkapan produk, kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan. Sehingga tidak hanya sebatas variabel *Word Of Mouth* dan Lokasi yang berpengaruh terhadap keputusan Pembelian, melainkan peneliti selanjutnya dapat menambah variabel-variabel lain, guna menambah pengetahuan pembaca.