

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Ahmad, Ajmal. 2018. *Celebrity Endorser Pada Jejaring Sosial Instagram Untuk Menarik Minat Pembelian Calon Konsumen*. Journal Economic Research . Universitas Muslim Indonesia Makasar Vol. 1 No. 1.
- Ajie Rizaldi, 2017. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Celebrity Endorserr Terhadap Minat Beli Cosmetic Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)*, Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Andi Lina Pratiwi, 2016. *Pengaruh Penggunaan Celebrtity Endorser Terhadap Minat Beli Pengguna Media Sosial Instagram (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah & Komunikasi)*, Makassar : Skripsi UIN Alauddin.
- APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia), 2018. *Laporan Survei Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia Survei 2018*. www.apjii.or.id. Diakses 27-Februari-2020.
- Arikunto, Suharsini. 2013. *Prosedur Penelitian. Cetakan ke 15*. Jakarta : Rineka Cipta.
- BussinessInsight.co.id. 2020. *Infografik : Belanja Iklan Selama Tujuh Bulan Pertama 2020 mencapai Rp.122 Triliun*. <https://insight-kontan--co-id.cdn.ampproject.org/v/s/insight.kontan.co.id/news/infografik-belanja-iklan-selama-tujuh-bulan-pertama-2020-mencapai-rp-122-triliun>. Diakses 29-10-2020.
- Detikinet. 2017. *Persaingan E-Commerce Indonesia 2017, Siapa Terpopuler?*. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3793019/persaingan-e-commerce-indonesia-di-2017-siapa-terpopuler>. Diakses 17-07-2020.
- Dian Arini. 2017. *Pengaruh Celebrity Endorser, Kreativitas Iklan dan E-Service Quality terhadap Minat Beli di Situs Belanja Online Tokopedia*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Universitas Trilogi Vol.1 No.2, h.1-13.
- Dina, I, Rini, R.K, Dadang, K. 2020. *Analisis Pengaruh Celebrity Endorser dan Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Uniiversitas Islam Malang Dalam Grup Whatsapp (Teman Penelitian Saya) Yang Melakukan Belanja Online Di Media Sosial Instagram (@NATUREREPUBLIC.ID)*. Jurnal Administrasi Niaga / Bisnis Vol.9 No.1, h.94-102.
- Dr.Kasmir, S.E., M.M, Jakfar, S.E., M.M. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Prenadamedia Group.

- Fransisca, Yohanes. 2014. *Analisa Pengaruh Visibility, Credibility, Attraction, dan Power Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Bedak Marcks Venus*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Universitas Kristen Petra Vol. 2, No.1. h. 1-8.
- Haryadi, Winda. 2011. *SPSS VS LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta : Salemba Empat
- Krisna Sitorus, 2017. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Pada Iklan Luwak White Koffie (Srudi Kasus Pada Pengunjung Waroeng Hijrah Kopi Hitam Medan)*. Fakultas Manajemen : Medan.
- Kustoro Budiarta, 2011. *Pengantar Bisnis*. Medan : UNIMED
- Muhammad Jaiz. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Morissan, M.A.2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenamedia Group
- Nike Yulia Artini Lubis, 2018. *Pengaruh Fitur Produk Dan Selebriti Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Di Vidha Ponsel Medan* . Fakultas Manajemen : Medan.
- Nyoman, Wisniari. 2017. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Iklan Melalui Media Televisi Terhadap Minat Beli Pada Tokopedia di Denpasar*. Jurnal Manajemen. Universitas Udayana Vol.6, No.8. h.4214-4239.
- Prof. Mudrajad Kuncoro, Ph.D. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi Bagaimana Meneliti Dan Menulis Tesis?*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Prof. Dr. H. M. Burhan Bungin, S.Sos., M.Si. 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Ratu, Gaguk. 2007. *Pengembangan Skala Sikap Diferensial Semantik Terhadap Fisika Mahasiswa Jurusan Teknik Mesin UNJ*. Jurnal Teknik Jurusan Mesin. Universitas Negeri Jakarta Vol.16, No.1.
- Rizsa Melinda, 2019. *Pengaruh Dimensi Iklan Televisi Terhadap Minat Beli Studi Pada Situs Belanja Shopee Di Bandar Lampung*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis : Lampung.
- Ruchi, Nawal, Verma. 2015 *Impact of Celebrity Endorsements on Consumers' Purchase Intention: A Study of Indian Consumers* . Australian Journal of Business and Management Research. New South Wales Research Centre Australia (NSWRCA) Vol.05 No.03. ISSN: 1839 – 0846.

Septianus Angga Wicaksono, 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Pada Marketplace Online Tokopedia, Bukalapak, Dan Shopee*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis : Semarang.

Vito Armand dan Ruth Mei Ulina, 2019. Pengaruh Iklan Televisi Shopee Versi Birthday Sale 12.12 Blackpink Terhadap Citra Merek. *Jurnal e-Proceeding of Management*. Universitas Telkom Bandung Vol.6,No.3 Desember 2019. ISSN : 2355-9357.

Wella Kusuma Dewi, 2019. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Konsumen Di Bandara Lampung (Studi Pada Isyana Sarasvati Dalam Iklan Tokopedia Versi Bad Hair Day)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis : Lampung.

Wikipedia.org. 2021. Shopee - Wikipedia Bahasa Indonesia <https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee>. Diakses 17-Mei-2021.

