

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Subagyo 2010, *Marketing In Business. edisi pertama, cetakan pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Alisan, & Sari, W. (2018). *Pengaruh Personal Selling dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Fitting Pipa (Elbow)*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol 7 No 2, 128-138.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Bairizki, Ahmad. (Juli 2017). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan*. Jurnal Valid, Vol. 14 No. 2., 71-86.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2015) *Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta*.
- Fadillah S. M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Milkita Pada PT United Family Food. Skripsi*. Medan : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- GunasekharanT., Basha S. Shaik., & Lakshmana B.C. (2015). *A Study on Impact of Promotion Mix Elements: Advertising, Personal Selling & Public Relation of DTH Manufacturers on Customer Behaviour*. IJAHMS, Juni 2015, 20- 30.
- Ghozali, Imam. 2014. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jeffrey, & Wijaya, M. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Agya Pada Pt. Astra International Tbk-Tso Medan Gatsu Branch*. Jurnal Manajemen , Vol 5 Nomor 2, 153-160.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong.(2018). *Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition*. Pearson.

- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta
- Peter, J. Paul and Donnelly, H. James. 2014. *Marketing Management*. Fourteenth Edition. McGraw-Hill International Edition.
- Swastha, B. & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Jakarta.
- Siregar, I. N., & Natalia, E. (2 Juli 2018). *Pengaruh Merek Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk DVD Player Elecra*. Jurnal Niagawan, Vol 7, 80-89.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Tambun, Romauli. 2021. "Data Penjualan 5 tahun terakhir". *Hasil Wawancara Pribadi*: 20 Mei 2021, Desa Wonosari Kecamatan Tanjung Morawa.
- Tjiptono, Fandy. (2018). *Service Management*. Andi: Jakarta
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia, Diana. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- https://id.wikipedia.org/wiki/Jamur_tiram. Diakses Juli 15, 2021
- <http://repo.stikesperintis.ac.id/1110/1/32%20Tabel%20Komposisi%20Pangan%20Indonesia.pdf> Diakses 25 Mei 2021
- <https://media.neliti.com/media/publications/2693-ID-pengaruh-harga-lokasi-promosi-dan-kualitas-layanan-terhadap-keputusan-pembelian.pdf> Diakses Juli 26, 2021
- <https://media.neliti.com/media/publications/5301-ID-pengaruh-personal-selling-terhadap-keputusan-pembelian-produk-oriflame-di-queenen.pdf> Diakses pada Juli 20, 2021
- <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen#siteNav> Diakses Juli 10, 2021
- <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/viewFile/674/549> Diakses Juli 15, 2021
- <https://media.neliti.com/media/publications/243934-none-bd9d19c6.pdf> Diakses Juni 5, 2021
- <http://repository.unpas.ac.id/41659/4/BAB%20II.pdf> Diakses September 7, 2021
- <http://eprints.umpo.ac.id/5878/3/3.%20BAB%20II.pdf> Diakses September 7, 2021