

**ANALISIS PENGARUH PENGUMUMAN DIVIDEN TUNAI TERHADAP  
VOLUME PERDAGANGAN SAHAM DAN HARGA SAHAM**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang  
terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode tahun 2020)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian  
Syarat-Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Menejemen**

**OLEH :**

**ADITYA PERDANA SIREGAR  
NIM : 7162210014**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2022**