

**ANALISIS PENGARUH PENGUMUMAN DIVIDEN TUNAI TERHADAP
VOLUME PERDAGANGAN SAHAM DAN HARGA SAHAM**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode tahun 2020)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian
Syarat-Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Menejemen**

OLEH :

**ADITYA PERDANA SIREGAR
NIM : 7162210014**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2022