

## DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Relevan.....	33
3.1 Jumlah Mahasiswi.....	51
3.2 Layout Angket.....	56
4.1 Identifikasi Responden.....	68
4.2 Nilai r hitung Untuk Variabel Citra Merek (X1) .....	70
4.3 Realibilitas Angket Variabel Citra Merek (X1).....	70
4.4 Nilai r hitung Untuk Variabel Kepercayaan Merek (X2).....	70
4.5 Realibilitas Angket Variabel Kepercayaan Merek (X2) .....	71
4.6 Nilai r hitung Untuk Variabel Minat Beli (Y).....	72
4.7 Realibilitas Angket Variabel Minat Beli (Y) .....	72
4.8 Uji Kolmogrof Smirnov .....	74
4.9 <i>Coefficients</i> .....	76
4.10 R square.....	76
4.11 Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda.....	78
4.12 Uji ( <i>Coefficients</i> ) T .....	80
4.13 Uji (ANOVA) F .....	81
4.14 Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	82