

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

- Aaker. (2010). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Ali, Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS  
(Center For Academic Publishing Service).
- Berman, B. Dan J. R. Evans. (2010). *Retail Management: A Strategic Approach*.  
Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- Durianto, dkk. (2003). *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif: Strategi, Program  
Dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang:  
Universitas Diponegoro.
- Ferinnadewi, Erna. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha  
Ilmu.
- Firmansyah, M. Anang. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning &  
Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.  
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., dan Porter, D. N. (2013). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta:  
Salemba Empat.
- Harahap, Yahya. (1996). *Tinjauan Merek Secara Umum dan Hukum Merek di  
Indonesia Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 1992*. Bandung:  
PT. Citra Aditya Bakti.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran: Jilid 1, Edisi Kedua Belas*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran: Jilid 1, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2000), *Manajemen Pemasaran: Marketing 9e Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Jilid 1*, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. dan Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purwaka, Tommy Hendra. (2017). *Perlindungan Merek*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ries, Al dan Jack Trout (1987) *Positioning : Marketing Warfare*. Jakarta: Mc Graw-Hill, Inc., PT. Erlangga.
- Rochaety, Ety. dkk. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS, Edisi Revisi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen* terjemahan oleh Zoelkifli Kasip, Edisi 7. Jakarta: PT Indeks.

- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Shimp, Terence A . (2003). *Periklanan Promosi jilid 1 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga
- Simamora, Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Simamora, Bilson. (2011). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Situmorang, S. H. (2017). *Riset Pemasaran*. Medan: USU Press.
- Sudana dan Rahmad. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Analisis Data SPSS*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sutrisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Treacy, Michael dan Fred Wiersema. (1997). *The Discipline Of Market Leaders: Choose Your Customer, Narrow Your Focus, Dominate Your Market Paperback*. US :Addison-Wesley.
- Umar, Husein. (2002). *Metodologi Penelitian, Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Widyastuti, Sri. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu: Solusi Menembus Hati Pelanggan*. Jakarta Selatan: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pancasila.

Zulganef. (2008). *Metode Penelitian Sosial Dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

**Jurnal :**

Anggraeni, dkk. (2018). *Pengaruh Endorsement Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Make Up Brand Lokal(Survey pada Peminat Kosmetik LT Pro yang Dipengaruhi oleh Video Vlog Ini Vindy di Kota Malang)*. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 60 No. 1 Juli 2018. Hal. 155-162.*

Biel, A. L. (1992). *How Brand Image Drives Brand Equity*. *Journal of Advertising Research*, Vol. 32 No. 6, pp. 6-12.

Chaudhuri, Arjun and Holbrook, Morris B. (2001). *The Chain of Effects from Brand Trust and Brand Affect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty*. *The Journal of Marketing*, 65 (2),81-93.

Delgado, Elena. (2004), "Applicability Of A Brand Trust Scale Across Product Categories: A Multigroup Invariance Analysis", *European Journal of Marketing*, Vol.38 Nos 5/6, pp. 573-592.

Karyati, Dwi dan Ati Mustikasari, S.E., M.M. (2019). *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Pada Produk Nature Republic Aloe Vera Di Bandung 2019*. Bandung: Fakultas Ilmu Terapan, Telkom University,

Bandung, Indonesia. Vol.5, No.2 Agustus 2019. Hal. 652-659. ISSN : 2442-5826.

Kiswalini, Annis dan I Ketut Nurcahya. (2014). *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ekonomika, Vol. 1 No. 3, Universitas Udayana, Bali, Indonesia. Hal. 1522-1534

Kurniawan, Mochammad Lukman Zaini. (2020). *Determinasi Minat Beli Pada Industri Kecil Menengah di Kota Malang*. Sekolah Tinggi Teknik Malang. Jurnal Administrasi Bisnis. Volume 9, Nomor 1, Maret 2020, Hal. 43-54. P-ISSN: 2252-3294 E-ISSN: 2548-4923.

Lau, Geok Theng & Lee, Sook Han. (1999). *Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*. Journal of Market Focused Management, Vol.4, pp.341-370.

Low and Lamb. (2000). *The Measurement And Dimensionality Of Brand Associations*, The Journal of Product and Brand Management, Vol. 9 No. 6 2000, pp. 350-368

Luarn, Pin dan Hsin-Hui lin, (2003), *A Customer Loyalty Model For E Service Context*. Journal of Electronic Commerce Research, Vol. 4, no. 4, p. 156-167.

Mardalena, Novi Tria . dkk. (2018). *Pengaruh Kesadaran Merek, Kepercayaan Merek Dan Keunggulan Produk Terhadap Minat Beli Produk Luxuri Fashion Brand dengan Gender Sebagai Moderating Pada Pemasaran*

*Media Sosial di Kota Banda Aceh*. Banda Aceh: Fakultas Ekonomid dan  
Bisnis Universitas Syiah Kuala Banda Aceh.

Murtiningsih, Titi. dkk. (2019). *Influences Of Brand Experience, Brand Trust, And Brand Love Toward Purchase Intention By Word Of Mouth And Brand Loyalty As Intervening Variables In Fashion Branded In East Surabaya*. Management Master Study Program of Economical and Business, Faculty of University of 17 Agustus 1945 Surabaya. Archives of Business Research (ABR). Vol.7, Issue 9, Sep-2019. Page. 106-120. DOI: 10.14738/abr.79.6833.

Ninuk Muljani dan Yulius Koesworo. (2019). *The Impact Of Brand Image, Product Quality And Price on Purchase Intention Of Smartphone*. Lecturer Faculty of Business, Widya Mandala Catholic University, Surabaya, Indonesia. International Journal Of Research Culture Society. Volume -3, Issue -1, Jan-2019. PAGE. 99-103. ISSN: 2456-6683.

Nurida dan Sri Ernawati. (2020). *Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pengguna Handphone Oppo Di Kota Bima*. Prodi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bima. Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset). Vol. 3, No 2, Hal 1 –15. e-ISSN : 2581 –2262.

Stern, B., Zinkham, G. and Jaju, A. (2001), *Marketing Images: Construct Definition, Measurement Issues And Theory Development*, Journal of Marketing Theory, Vol. 1 No. 2, pp. 201-224.

Suhardi, Dadang dan Rika Irmayanti. (2019). *Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan, Kabupaten Kuningan, Indonesia. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* Vol 3, (1), 2019, Hal. 53-62. e-2579-9401.

Yuliandani, Linda. (2019). *Pengaruh Beauty Vlogger, Citra Merek Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa angkatan 2016)*. Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa: Bekasi.

**Website :**

<https://www.kumparan.com> (diakses 21 September 2020)

<https://www.economy.okezone.com> (diakses 21 September 2020)

<https://www.radarsurabaya.jawapos.com> (diakses 21 September 2020)

<https://www.katadata.co.id> (diakses 15 Februari 2021)

<https://www.id.wikipedia.org> (diakses pada 23 september 2020)

<https://www.pressrelease.kontan.co.id> (diakses pada 25 september 2020)

<https://www.popbela.com> (diakses pada 25 september 2020)

<https://www.topbrand.com> (diakses pada 30 November 2020)