

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian statistik dan pembahasan pada hasil penelitian yang telah diuraikan pada Bab IV, maka peneliti membuat beberapa kesimpulan mengenai pengaruh citra merek dan kepercayaan merek terhadap minat beli kosmetik merek Wardah pada Toko Kazana Kosmetik Jl. Perjuangan no. 75, Kota Medan sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli kosmetik merek Wardah pada Toko Kazana Kosmetik Jl. Perjuangan No. 75, Kota Medan.
2. Secara parsial variabel Kepercayaan merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli kosmetik merek Wardah pada Toko Kazana Kosmetik Jl. Perjuangan No. 75, Kota Medan.
3. Secara simultan (bersama-sama) Citra Merek dan Kepercayaan Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Kosmetik Merek Wardah pada Toko Kazana Kosmetik Jl. Perjuangan No. 75, Kota Medan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, adapun beberapa saran yang dapat peneliti berikan berkaitan dengan hasil atau analisis dan pembahasan pada penelitian ini adalah, sebagai berikut:

1. PT. Paragon Technology and Innovation diharapkan dapat terus menjaga kehalalan dari setiap produk yang ada pada merek kosmetik Wardah, sehingga nantinya minat beli konsumen tidak berkurang.
2. Tagline-tagline dan filosofi yang dibangun oleh merek kosmetik Wardah tidak hanya sekedar tulisan, melainkan dapat terus dijalankan secara nyata oleh kosmetik merek Wardah, sehingga minat beli konsumen akan semakin tinggi kedepannya.
3. Merek kosmetik Wardah dapat terus meningkatkan atau mempertahankan reputasi merek yang sudah dimiliki pada saat ini, sehingga nantinya minat beli konsumen tidak berkurang.
4. Nilai manfaat dari setiap produk yang membuat kepercayaan pada merek kosmetik Wardah hendaknya terus ditingkatkan atau dipertahankan, sehingga minat beli konsumen semakin tinggi kedepannya.
5. Hendaknya pihak kosmetik merek Wardah tidak menganggap sepele setiap pengalaman yang dibagikan oleh konsumen. Karena dengan adanya hal tersebut, seharusnya dapat menjadi bahan untuk terus memperbaiki kesalahan dan meningkatkan kualitas setiap produk kosmetik merek Wardah menjadi lebih baik lagi kedepannya. Sehingga, dapat menarik dan meningkatkan minat beli.