

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK MEREK WARDAH
PADA TOKO KAZANA KOSMETIK JL. PERJUANGAN
NO. 75, KOTA MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

SITI AISAH MADIAH

NIM: 7152210012



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2021