

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, Muhammad Reza Syaiful. 2015, Merek, Country of Origin, Sikap Konsumen dalam memilih produk. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Apsari, Chintia gita & Ketut Nurcahaya. 2016. Pengaruh *Country of Origin* terhadap loyalitas produk handphone merek Samsung dimediasi oleh persepsi harga di kota Denpasar. E – jurnal Manajemen Unud, Vol 5 (2)
- Cekindo. 2020. Pasar Kosmetik Indonesia [Internet]. [Diakses 2020 4 Januari]; Tersedia pada : <https://www.cekindo.com/id/layanan/registrasi-kosmetik-indonesia>
- Dewa, Chriswardana Bayu. 2015. Pengaruh *Country of Origin* produk televisi LG terhadap niat beli konsumen dengan ekuitas merek sebagai variabel pemediasi. Jurnal Bianglala Informatika, Vol 3 (1)
- Eva, Fajriyah. 2019. Pengaruh *Country of Origin*, pengetahuan produk dan *Celebrity Endorsers* terhadap keputusan pembelian secara *online Skincare Nature Republik*. Skripsi. Universitas Negeri Lampung.
- Faryadi, Hendrawan Eka. 2017. Analisis pengaruh citra negara asal kualitas produk, dan harga terhadap minat beli konsumen *Apple Smartphone* di surabaya. Artikel ilmiah
- Fauziyyah, Salma dkk. 2018. Pengaruh negara asal terhadap niat pembelian melalui citra merek oleh konsumen sepatu di kota Bandung. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol 12 (2).
- Hananto, Kitto. 2015. Pengaruh *brand image* dan *country of origin image* terhadap minat pembelian online. Jurnal Parsimonia, Vol 2 (2).
- Hipwee. 2020. 13 Produk Kosmetik Import Ini Sudah Ramai Diadaptasi Produsen Lokal. [Internet]. [Diakses 2020 13 Maret]. Tersedia pada : <https://www.hipwee.com/tips/hore-13-produk-kosmetik-import-ini-sudah-ramai-diadaptasi-produsen-lokal-mau-cantik-tak-perlu-pre-order-lagi/https://kemenperin.go.id/artikel/11943/Produk-Impor-Kuasai-Pasar-Kosmetik>
- katadata.2020. Perawatan Kecantikan Industri Kosmetik Dipatok Tumbuh 9 [Internet]. [Diakses 2020 5 Januari]; tersedia pada : <https://katadata.co.id/berita/2019/04/10/tren-perawatan-kecantikan-naik-industri-kosmetik-dipatok-tumbuh-9>

- Kemenperin. 2015. Produk Impor Kuasai Pasar Kosmetik [Internet]. [Diakses 2020 4 Januari]; Tersedia pada :
- kumparan. 2020. 7 Brand Kosmetik Jepang Yang populer di Indonesia. [Internet]. [diakses 2020 13 Maret]. Tersedia pada : <https://kumparan.com/kumparanwoman/7-brand-kosmetik-jepang-yang-populer-di-indonesia-1rzMc0JPKyQ>
- Kurnia, Muhammad Rifai. 2016. Pengaruh merek, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian peralatan olahraga tenis meja oke sport di Kecamatan Wonosari. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol 24 (1).
- Maulida, Fitri Nur Ardiani. 2019. Analisis *Country of Origin* terhadap minat beli dengan citra merek sebagai variabel intervening (studi pada konsumen produk bedak wajah merek Maybeline di Semarang). Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Novianty, Sari dwi. 2016. Pengaruh merek dan negara asal (*country of origin*) terhadap sikap konsumen dalam memilih laptop pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makasar. Skripsi, Universitas Hasanuddin Makasar.
- Proxis. 2020. Pengertian Kualitas Produk, Dimensi Produk [Internet]. [Diakses 2020 4 Januari]; Tersedia pada : <https://surabaya.proxisgroup.com/pengertian-produk-definisi-kualitas-produk-dan-dimensi-kualitas-produk/>
- Purwitasari, Tyas dkk. 2018. Pengaruh merek dan negara asal (*Country of Origin*) terhadap keputusan pembelian (survei pada mahasiswa pengguna Oppo atau Samsung di Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan tahun 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 61 (1)
- Putri, Elisa Desy Rinda. 2018. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli (studi pada konsumen Wardah *cosmetics* di Indonesia). Skripsi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Rahayu, Rovi Tri. 2018. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap minat beli produk kosmetik online pada mahasiswa jurusan Perbankan Syariah Febi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Saputra, Mahardika Ardaka dkk. 2019. Negara asal produk, persepsi kualitas dan merek pengaruhnya terhadap keputusan pembelian *smartphone*. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, Vol 10 (1)

- Saputra, Setiawan Tri dkk. 2017. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya terhadap kepuasan konsumen pengguna iphone (survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 50 (6).
- Septiani, Septia. 2018. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen produk kosmetik halal di Kota Bogor. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. Vol 9 (1)
- Tangkas, M. Sinurat. 2013. Pengaruh kualitas produk dan motivasi terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha. Skripsi. *Ekonomi Universitas Negeri Medan*.
- Yogi, Fransiscus. 2017. Pengaruh merek dan negara asal terhadap sikap konsumen dalam memilih produk handphone (studi kasus di Erafone Mega store Plaza Medan Fair) . Skripsi, *Universitas Negeri Medan*