

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KELOMPOK ACUAN
TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM MEMILIH
PRODUK KECANTIKAN PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

Oleh

**RIZKY AYU HANDAYANI
NIM : 7161210034**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2021