

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Situs Belanja Online yang masuk ke dalam 5 besar TOP BRAND INDONESIA	4
Tabel 1.2 Data Penurunan Daftar Pengunjung Online Shop Tokopedia	4
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	28
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa UNIMED Tahun 207-2019	33
Tabel 3.2 Pedoman Pemberian Skor	38
Tabel 3.3 <i>Layout</i> Angket	38
Tabel 4.1 Identifikasi Responden	50
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Kemudahan Penggunaan (X1)	52
Tabel 4.3 Perhitungan Reliabilitas Variabel Kemudahan Penggunaan (X1)	53
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Kepercayaan Konsumen (X2)	53
Tabel 4.5 Perhitungan Reliabilitas Variabel Kepercayaan Konsumen (X2)	54
Tabel 4.6 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	55
Tabel 4.7 Perhitungan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	55
Tabel 4.8 Uji Kolmogorov-Smirnov	56
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.10 Tabel Perhitungan Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4.11 Hasil Uji-t (Parsial)	63
Tabel 4.12 Hasil Uji-f (Simultan)	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Determinasi (R^2)	66