

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEPERCAYAAN  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *ONLINE SHOP*  
TOKOPEDIA (Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Medan Stambuk  
2017-2019)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi  
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen

Oleh

**RIKA REFORMA SIRAIT**

**NIM. 7163210055**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2021**