

## ABSTRAK

**Patardo Simangunsong, NIM 7173210025. Pengaruh User Image Dan Tangible Terhadap Keputusan memilih SMA YP HKBP Pematangsiantar. Skripsi. Jurusan Manajemen Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. 2021.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengkaji pengaruh User Image dan Tangible terhadap Keputusan Memilih SMA YP HKBP Pematangsiantar. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 137 orang siswa dan menggunakan simple random sampling sebanyak 99 orang responden. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, penelitian kepustakaan, wawancara, dan kuesioner/angket. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan variabel *user image* terhadap keputusan memilih pada siswa SMA YP HKBP Pematangsiantar sebesar 21.9%. Adanya pengaruh positif dan signifikan variabel *tangible* terhadap keputusan memilih pada siswa SMA YP HKBP Pematangsiantar sebesar 49.2%. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *user image* dan *tangible* secara simultan berpengaruh terhadap keputusan memilih. Hal ini terlihat dari uji koefisien determinasi menunjukkan nilai sebesar 0.239 yang berarti bahwa *user image* dan *tangible* berpengaruh terhadap keputusan memilih sebesar 23.9% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata Kunci : User Image, Tangible, dan Keputusan Memilih**