

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, yang berjudul **“Pengaruh *Brand Image* Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan, Pembelian Di *E-Commerce* Zalora (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan).**

Penulisan skripsi ini diselesaikan sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi ini dapat memperluas, menambah wawasan dan menambah pengetahuan pembaca, khususnya mahasiswa Jurusan Manajemen.

Selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini, tentunya tidak lepas dari segala macam kendala yang dihadapi. Namun berkat kasih karunia-Nya, kendala tersebut dapat dihadapi. Penulis juga mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada keluarga; kedua orang tua penulis yaitu Ayahanda Jan Winner Saragih dan Ibunda Marinna Tarigan, Kakak Octha Lydia Saragih, Abang Fernando Saragih, Abang Dodo Setiawan, serta adik kecilku Meica Br Ginting dan keponakan lucu ku Nadine Oclysa Yuandistia, Airlangga Tirta Tiantara yang selalu memberikan kasih sayang, doa, pengertian, membantu dalam hal *financial* maupun *non-financial* dan selalu memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis turut menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung, mengarahkan, memotivasi dan mendoakan penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan :

1. Bapak Dr. Syamsul Gultom, S.KM., M.Kes. Selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si. Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Sekaligus dosen pembeding utama yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
4. Bapak Hendra Saputra, S.E., M.Si, Selaku Sekretari Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Sekaligus dosen pembeding utama yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi ini
5. Ibu Hilma Harmen, S.E., M.B.A Selaku Ketua Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.Si selaku selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai.
7. Ibu Nurul Wardani Lubis.,SE,M.Si selaku dosen pembeding bebas yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
8. Bapak Agus Rahmadsyah, S.E., M.M selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam kelancaran penyelesaian tugas akhir pembuatan skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

10. Bapak Adi Irsan Siregar Selaku Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah banyak membantu proses adminitrasi.
11. Seluruh mahasiswa dan mahasiswi Jurusan Manjemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah memberikan dukungan untuk penelitian ini terlaksana.
12. Abang Muhammad Arifin dan Kakak Priskila Gusnelyn Pakpahan telah rela meluangkan banyak waktu menjadi pembimbing pribadi sehingga skripsi ini dapat selesai.
13. Saudaraku Ester Mariana Pakpahan, yang telah rela menjadi pembimbing pribadi penulis, serta Debora Sinambela, dan Aprina Cindera Kasih Zai yang telah mau menghabiskan waktu bersama untuk sekian tahun cerita perkuliahan ini.
14. Saudaraku Sri Muntari, Theresia Simbolon, Ayu Indah Lestari, Novi Arika, Joshua Purba dan Patardo Simangunsong yang telah ikhlas berteman dengan penulis dengan segala kekurangannya dan kelebihanannya.
15. Saudaraku Kak Emelia Siregar, dan Kak Ernita Siregar, yang telah memberikan begitu banyak cerita.
16. Teman-teman *Class A of Management* dan semua pejuang skripsi yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
17. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan yang telah memberikan motivasi dan doanya hingga penyelesaian skripsi penulis.

Penulis telah berusaha sebaik-baiknya dalam menyusun skripsi dan menyadari masih terdapat kekurangan didalamnya. Oleh karena itu, penulis

menyampaikan permohonan maaf kepada pembaca apabila terdapat kesalahan dalam penulisan dan memohon saran serta kritik untuk perbaikan skripsi. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan berbagai pihak yang memerlukannya, terkhusus kepada Jurusan Manajemen Kosentrasi Manajemen Pemasarn.

Medan, Desember 2021

Penulis

Olivia Febrina Saragih

NIM: 7173210024

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE
Character Building
UNIVERSITY