

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A.2010.*Manajemen Ekuitas Merek*, Alih Bahasa: Aris Ananda, Edisi Revisi. Jakarta:Mitra Utama
- Akbar,Kurnia.2013.*Pengaruh Harga, Brand Image dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android (Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)*". Manajemen.Fakultas Ekonomika dan Bisnis.Universitas Diponegoro
- Alma, Buchari. 2011. Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa. Bandung : Alfabeta.
- Bawono, Adhi dkk.2018. *Pengaruh Perilaku Konsumen, Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Onlinepada Situs Belanja Online (Studi Kasus Pada Situs Belanja Online XYZ)*.Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan. Vol.2, No.2:131-144.
- Cahyani, Khoiriyah Indra& Rr. Endang Sutrasnawati.2016.*Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian*. Management Analysis Journal.Vol. 5 No. 4: 281-288
- Databooks.co.id* diakses pada Januari 2021
- Dewi,Pramessti Kharisma. *Analisis Pengaruh Atribut Produk,Perilaku Mencarivariasidanpromosi Terhadap Perilaku perpindahan Merek(Studi Kasus Padaexpengguna Smartphone Merek Blackberry Di Semarang)*. Manajemen. Fakultas Ekonomika/Binis.Universitas Diponegoro.
- Efnita, Titik.2017 *Effect Of Variation Of Products, The Service Quality, Price And Location On Customer Satisfaction Wedding Organizer*.Jurnal AdBispreneur Vol. 2, No. 2:107-115
- Finthariasari, Meilaty dkk.2020. *Pengaruh Kualias Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis. Vol 8. No.2:149-159.
- Gita, Devi&Retno Setyorini, ST.,MM.2016.*Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Perusahaan Online Zalora.Co.Id*. e-Proceeding of Management.Vol.3. No.1: 620-626.
- Harahap, Dedy Ansari.2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan*. Jurnal Keuangan dan Bisnis.Vol 7. No 3:227-242
- Keller, Kevin Lane.1993.*How To Manage Brand Equity*.Jakarta:Gramedia Pustaka

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Perhalilindo
- Kotler, Philip & Armstrong Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Manajemen (Jilid 2)*. Jakarta :Erlangga
- Kusuna, Yeziga Enggar dkk.2019. *Pengaruh Word Of Mouth (WOM) Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Foto Pada Studio Foto 4 Warna Photography Kota Kediri*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*. Vol 2.No 1:137-150.
- Marmita, Nomi& Nurafni Rubiyanti,SMB.,MBA.2016. *Pengaruh Brand image Zalora terhadap minat Beli Pada produk private Label zalora Indonesia (Studi Pada visitor Zalora indonesia)*. *e-Proceeding of Management*.Vol3. No 1: 667-670.
- Pradwika, Disa Fitri&Sudharto P.Hadi.2018. *Pengaruh Promosi Kreatif dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen E-commerce Zalora.co.id (Studi Kasus pada Konsumen di Kota Jakarta)*. *JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC*. Vol.8:1-11
- Rahmatullah,Faisal 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Spacy Pada Pd. Mawar Putra Motor Sumedang*.*Manajemen.Fakultas Ekonomi.Universitas Pasudan Bandung*.
- Safuan, Nur Mochammad Ilyas & Khuzaini.2018.*Pengaruh Kualitas Website, Diskon, Dan Kesadaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Zalora (Studi Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya)*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.Vol 7:1-15).
- Sahetapy, Jeofer Pratama.2013. *Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel Ud Sinar Sakti Manado*. *Jurnal Manajemen*. Vol.1, No.3, Hal. 411-420.
- Setianingsih, Nur Fajar. 2016“Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Toko dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen Dunkin Donuts Ambarukmo Plaza Yogyakarta)”. *Manajemen.Fakultas Ekonmi. Universitas Negeri Yogyakarta*
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.: Bandung.
- Sunarto.2018. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S*.*Jurnal Moneter*. Vol V. No.1:35-43
- Sutisna, 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Suwito, Adi Rizki& Nugroho Mardi Wibowo.2018. *Pengaruh Kualitas Layanan, Image Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Koperasi Kareb Bojonegoro*. MAP (Jurnal Manajemen dan Administrasi Publik).Vol.1.No.1:110-123.
- Talopod, Rista Veronica dkk.2020. *Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Skincare dan Kosmetik the Body Shop Manado Town Square*. Productivity, Vol. 1 No. 3:251-255.
- Top Brand Award Indonesia diakses Oktober 2021
- Tjiptono, Fandi. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Venessa, Ike&Zainul Arifin.2017. *PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 Dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).Vol. 51 No. 1:44-48.
- Widiani,Ni Luh Mega dkk.2019. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Konsumen Berbelanja Kembali di Zalora*. Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis. Vol 4. No.2: 127-136.
- Wilujeng,Sri&Mohamma Fakhruddin Mudzakkir.2015. *Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko Modern Indomaret Kecamatan Sukun Kota Malang*. Modernisasi,Modernisasi.Vol.11No.2:93-107.
- Wulandari.Eka.2020.*Pengaruh Conformance, Citra Merek dan Harga Terhadap keputusan pembelian Pestisida Marshal (Studi pada Petani Padi Desa Area Kabupaten Asahan)*.Manajemen.Fakultas Ekonomi.Universitas Negeri Medan.
- Yuliawan,Eko dkk.2018. *Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Zalora Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Stie Mikroskil Medan)*. OPTIMAL : Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Vol 12. No.2:34-49.