

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN VARIASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *E-COMMERCE* ZALORA
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Negeri Medan)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

Oleh

**OLIVIA FEBRINA SARAGIH
NIM : 7173210024**



**THE
Character Building
UNIVERSITY**
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2021