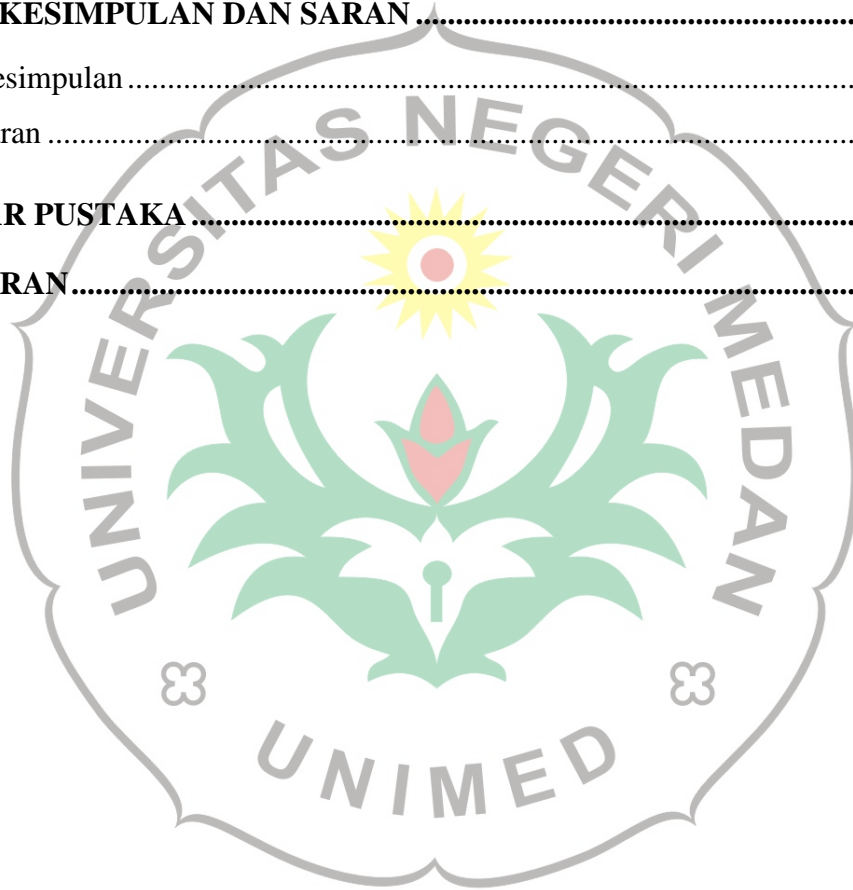


## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Pengembangan Produk.....	8
F. Manfaat Pengembangan Produk.....	9
G. Spesifikasi Produk.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
A. Kajian Teoritis .....	11
B. Penelitian yang Relevan .....	34
C. Kerangka Berpikir .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>38</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
B. Subjek Penelitian .....	38
C. Jenis Penelitian .....	38
D. Langkah-langkah Penelitian .....	40
E. Prosedur Penelitian dan Pengembangan.....	47
F. Teknik Pengumpulan Data .....	54
G. Teknik Analisis Data .....	59

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
A. Hasil Pengembangan Produk.....	62
B. Pembahasan .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>89</b>
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>



*THE*  
*Character Building*  
 UNIVERSITY