

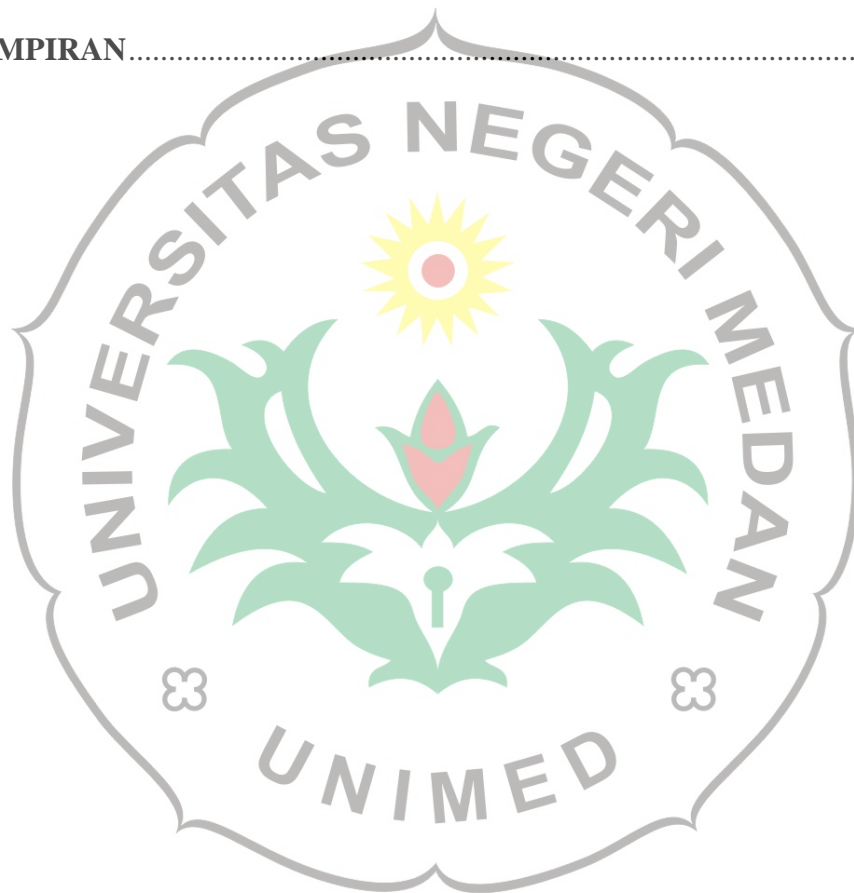
DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
iDAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	7
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Pengembangan Produk	8
F. Manfaat Pengembangan Produk	8
G. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	10
H. Pentingnya Pengembangan	10
I. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Kajian Teoretis	13
1. Penelitian Pengembangan	13
2. Jenis – jenis Penelitian Pengembangan	14
3. Media Pembelajaran	19

4. Fungsi Media Pembelajaran	21
5. Jenis –jenis Media Pembelajaran.....	23
6. Pengembangan Media Pembelajaran.....	24
7. Multi Media Pembelajaran Interaktif	25
8. Media Pembelajaran Berbasis Android	26
9. Pengertian dan Perkembangan Android	26
10. Variasi dan Jenis Android.....	28
11. Kelemahan dan Kelebihan Android	29
12. Kodular.....	30
13. Mata Pelajaran Pekerjaan Dasar Teknik Otomotif.....	36
B. Penelitian Yang Relevan.....	37
C. Kerangka Konsep.....	39
D. Kajian Produk Yang Dikembangkan	40
E. Pertanyaan Penelitian.....	41
F. Model Produk Yang Digunakan.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Tempat dan Waktu Penelitian	44
B. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	44
C. Metode Pengembangan Produk.....	45
1. Teknik Pengembangan	46
2. Alat dan Bahan	48
3. Tahap Pengembangan Media	50
D. Metode Pengumpulan Data	53
E. Teknik Analisis Data	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	64
1. Tahap Analisis (<i>Analysis</i>).....	64
2. Tahap Desain (<i>Design</i>).....	67
a. Pengumpulan bahan.....	68
b. Merancang RPP.....	68
c. Membuat <i>flow-Chart</i>	68
d. Perancangan <i>Story board</i>	73
3. Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	74
a. Pembuatan Produk.....	74
b. Pengkodean/Pembuatan Program.....	83
c. Validasi.....	84
d. Revisi Produk.....	92
4. Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>).....	95
5. Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	98
6. Produk Akhir.....	99
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	101
1. Pengembangan Media Pembelajaran.....	101
2. Kelayakan Media Pembelajaran.....	101
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	107
A. Simpulan.....	107
B. Keterbatasan Produk.....	109
C. Pengembangan Produk Lebih Lanjut.....	110

D. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	114



THE
Character Building
UNIVERSITY