

## ABSTRAK

**Renta Ulima Panjaitan. 7173220030. Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2019. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2021.**

Permasalahan dalam penelitian ini terkait dengan semakin meningkatnya hutang yang terdapat pada beberapa perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI dalam sepuluh tahun terakhir. Fenomena perusahaan ini menunjukkan bahwa komposisi struktur modal mereka didominasi oleh hutang dan kondisi ini sangat tidak baik ketika ekonomi lemah, yang tentu saja membawa risiko likuiditas yang lebih tinggi bagi perusahaan. Laba perusahaan yang seharusnya meningkat justru menurun. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh struktur aktiva, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan kepemilikan institusional terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2019.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2019, yaitu berjumlah 167 perusahaan. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian adalah metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 38 perusahaan. Periode penelitian ini adalah sebanyak 2 tahun yaitu 2018-2019 sehingga data penelitian berjumlah 76 perusahaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara mengunduh laporan keuangan melalui situs resmi [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur aktiva tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Hal ini berdasarkan uji parsial dengan nilai signifikansi  $0,069 > 0,05$ . Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Hal ini berdasarkan uji parsial dengan nilai signifikansi  $0,102 > 0,05$ . Pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap struktur modal. Hal ini berdasarkan uji parsial dengan nilai signifikansi  $0,032 < 0,05$ . Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Hal ini berdasarkan uji parsial yang telah dilakukan dengan menunjukkan tingkat signifikansi  $0,178 > 0,05$ . Struktur Aktiva, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan kepemilikan institusional secara simultan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Hal ini berdasarkan Uji Simultan dengan nilai signifikansi  $0,009 < 0,05$ .

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah bahwa struktur aktiva dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal, pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap struktur modal, sedangkan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

**Kata Kunci : Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Kepemilikan Institusional, Struktur Modal.**

## ABSTRACT

**Renta Ulma Panjaitan, 7173220030, The Effect of Asset Structure, Company Size, Sales Growth, and Institutional Ownership on Capital Structure in Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange Period 2018 – 2019, Thesis, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Medan, 2021.**

*The problem in this study is related to the increase in debt found in several manufacturing companies listed on the IDX in the last ten years. This company phenomenon shows that the composition of their capital structure is dominated by debt and this condition is not very good when the economy is weak, which of course carries a higher liquidity risk for the company. The company's profit, which should have increased, actually decreased. The purpose of this study is to determine the effect of asset structure, firm size, sales growth and institutional ownership on the capital structure of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2019.*

*The population of this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2019, which are 167 companies. The sampling method used in this research is purposive sampling method, with a total sample of 38 companies. The research period is 2 years, 2018 to 2019, so that the research data is 76 companies. The data collection technique used is by downloading financial reports through the official website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The data analysis technique used in this study consisted of descriptive statistical analysis, classical assumption test, multiple linear regression and hypothesis testing.*

*The results of this study indicate that the asset structure has no effect on the capital structure. This is based on a partial test with a significance value of  $0.069 > 0.05$ . Firm size has no effect on capital structure. This is based on a partial test with a significance value of  $0.102 > 0.05$ . sales growth affects the capital structure. This is based on a partial test with a significance value of  $0.032 < 0.05$ . Institutional ownership has no effect on the capital structure. This is based on the partial test that has been carried out by showing a significance level of  $0.178 > 0.05$ . Asset structure, firm size, sales growth and institutional ownership simultaneously have a significant effect on capital structure. This is based on the Simultaneous Test with a significance value of  $0.009 < 0.05$ .*

*The conclusion in this study is that the asset structure and firm size have have no effect on capital structure, sales growth has an effect on capital structure, while institutional ownership has no effect on capital structure.*

**Keywords: Asset Structure, Company Size, Sales Growth, and Institutional Ownership.**