

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kerangka Teori	9
2.1.1 Teori Keagenan	9
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	11
2.1.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan	11
2.1.2.2 Jenis-Jenis Nilai Perusahaan	12
2.1.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	13
2.1.2.4 Rasio Mengukur Nilai Perusahaan.....	17
2.1.3 Laporan Keuangan	19
2.1.3.1 Tujuan Laporan Keuangan.....	20
2.1.3.2 Keterbatasan Laporan Keuangan	22
2.1.3.3 Tujuan, Keterbatasan dan Keunggulan Analisis Rasio	22
2.1.3.4 Analisis Laporan Keuangan	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Kerangka Berpikir	35
2.4 Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.3.1 Variabel Penelitian	38
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.3.2.1 Variabel Independen	38
3.3.2.2 Variabel Dependen.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.5.1 Statistik Deskriptif	40

3.5.2	Uji Asumsi Klasik	40
3.5.2.1	Uji Normalitas	40
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas	41
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	41
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	41
3.5.3	Analisis Regresi Berganda	42
3.5.4	Pengujian Hipotesis	42
3.5.4.1	Uji t (Uji Parsial)	42
3.5.4.2	Uji F (Uji Simultan)	43
3.5.4.3	Uji Koefisien Determinasi	43
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Hasil Penelitian	44
4.1.1	Gambaran Umum Sampel	44
4.2	Analisis Data	46
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	46
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	47
4.2.2.1	Uji Normalitas	47
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas	48
4.2.2.3	Uji Autokorelasi	48
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	49
4.2.3	Analisis Regresi Berganda	50
4.2.4	Uji Hipotesis	51
4.2.4.1	Uji Parsial	51
4.2.4.2	Uji Simultan	52
4.2.4.3	Uji Koefisien Determinasi	52
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	53
4.3.2	Pengaruh Biaya Keagenan terhadap Nilai Perusahaan	54
4.3.3	Pengaruh Profitabilitas dan Biaya Keagenan terhadap Nilai Perusahaan	56
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		64