

ABSTRAK

Josua Fresly Fernando Tampubolon, NIM. 7173520029. Pengaruh Profitabilitas dan Biaya Keagenan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2019. Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2021.

Penelitian ini membahas tentang masalah peningkatan nilai perusahaan yang dipengaruhi oleh profitabilitas dan biaya keagenan. Tujuan penelitian ini adalah meneliti pengaruh profitabilitas dan biaya keagenan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019.

Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019. Dengan metode *purposive sampling* sebagai metode pengambilan sampel, maka diperoleh sampel 26 perusahaan dari 142 perusahaan manufaktur sebagai populasi. Data yang digunakan adalah data laporan keuangan yang diperoleh dengan mengunduh dari www.idx.co.id. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan signifikansi 0,000. Biaya keagenan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan signifikansi 0,477. Sedangkan, profitabilitas dan biaya keagenan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan dengan signifikansi 0,000.

Kata Kunci : Profitabilitas, Biaya Keagenan, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

Josua Fresly Fernando Tampubolon, NIM. 7173520029. The Effect of Profitability and Agency Costs on Firm Value in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019. Thesis, Accounting Study Program, Faculty of Economics, Medan State University, 2021.

This study discusses the problem of increasing firm value which is influenced by profitability and agency costs. The purpose of this study is to examine the effect of profitability and agency costs on firm value in Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019.

The population of this study is all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019. With purposive sampling method as a sampling method, then obtained a sample of 26 companies from 142 manufacturing companies as a population. The data used is financial report data obtained by downloading from www.idx.co.id. The data analysis technique used is descriptive statistical analysis, classical assumption test and multiple regression analysis.

The results showed that profitability had an effect on firm value with a significance of 0.000. Agency costs have no effect on firm value with a significance of 0.477. Meanwhile, profitability and agency costs have a simultaneous effect on firm value with a significance of 0.000.

Keywords: Profitability, Agency Cost, Firm Value

