

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari paparan hasil serta pembahasan, dapat disimpulkan berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan signifikansi 0,000, kemudian diperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $10,034 > 1,668$ ). Artinya profitabilitas yang diukur dengan *ROE* merupakan faktor yang digunakan sebagai faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Karena nilai *ROE* menunjukkan tingkat laba yang diperoleh atas ekuitas yang disetor ke perusahaan.
2. Biaya keagenan tidak berpengaruh pada nilai perusahaan dengan signifikansi 0,477 dan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $-0,715 < 1,668$ ). Hasil penelitian menemukan bahwa biaya keagenan yang diukur dengan *asset utilization ratio* tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Karena penilaian kinerja manajemen perusahaan tidak hanya menitikberatkan pada tingkat penjualan yang diperoleh.
3. Profitabilitas dan biaya keagenan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan dengan signifikansi 0,000 dan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $56,497 > 3,12$ ). Hasil penelitian menemukan bahwa profitabilitas yang konsisten naik akan menaikkan nilai perusahaan. Dan hubungan manajemen dengan pemegang saham yang semakin baik dan dapat berkolaborasi baik akan meningkatkan nilai perusahaan.

## 5.2 Saran

Dari hasil kesimpulan diatas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Pentingnya perusahaan untuk selalu meningkatkan pencapaian profit perusahaan. Dengan profit yang konsisten naik, akan semakin menambah nilai perusahaan.
2. Pentingnya manajemen perusahaan untuk meningkatkan kinerja perusahaan sehingga akan meminimalkan potensi konflik keagenan dengan pihak pemegang saham.
3. Diperlukan perluasan lingkup penelitian untuk penelitian selanjutnya.
4. Perluasan lingkup penelitian dapat berbentuk penambahan variabel independen, menambah periode pengambilan data penelitian dan memperluas lingkup populasi penelitian.