

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, I. (2002). Pelaporan Keuangan dan Asimetri Informasi dalam Hubungan Agensi. *Lintasan Ekonomi*, Vol. XIX. No.2.
- Andirerei. (2019, Januari 29). *Debt to Equity Ratio Dalam Laporan Keuangan*. Retrieved September 11, 2021, from Investing.com: <https://id.investing.com/analysis/debt-to-equity-ratio-dalam-laporan-keuangan-perusahaan-200210336>
- Ang, R. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Aries, H. P. (2011). *Evaluasi Perusahaan*. Jakarta Pusat: PPM.
- Asnawi, & dkk. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 5(1): 72-85.
- Atmaja 2008 dalam Oktaryani, G. A. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Distribusi*, 5(2): 45-58.
- Basir, S., & Hendy, M. F. (2005). *Aksi Korporasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Enhardt., M. C. (2008). *Financial Management: Theory and Practice. Twelfth Edition*. New York: South Western.
- Brigham, E. F., & F., H. J. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, alih bahasa Ali Akbar Yulianto, Buku Satu, Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Gapenski, L. C. (1996). *Intermediate Finance Management (5Th Edition)*. Harbor Drive: The Dryden Press.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Buku Satu, Edisi Kesepuluh, Alih Bahasa Ali Akbar Yulianto*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (10th ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bukit, B. R. (2012). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas: Analisis Data Panel Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 4(3): 2050-2060.
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(1): 1-8.
- Dewi, K., & Sanica, I. G. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 2(1).
- Dewi, N., & Nyoman, A. (2019). Pengaruh Leverage Terhadap Ukuran Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 8(5): 3028-3056.
- Dhani, I. P., & Utama, A. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 2(1): 135-148.
- Diyah, P., & Erman, W. (2009). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Ventura*, 12(1): 71-86.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustian, D. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014). *Jurnal Akuntansi*, 5(1): 1-26.
- Hansen, M., & Mowen, M. (2009). *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.

- Harjito, A., & Martono. (2012). *Manajemen Keuangan. Edisi ke-2*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Hartati. (2010). Pengaruh Return On Asset (ROA), Debt To Equity Ratio (DER), Earning Pershare (EPS), Price Earning Ratio (PER) terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Disertasi Surakarta. Ekonomi. Universitas Sebelas Maret*.
- Haruman, T. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak*.
- Husnan. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 3*. Yogyakarta: UPP AMP YPKN.
- Ilmiani, A., & Sutrisno, C. R. (2014). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 14 (No.1)*.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behaviour, Agency Const and Ownership Structure. *Journal of Financial Economic, 3(4): 305-360*.
- Jogiyanto. (2000). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Joni, & Lina. (2010). Faktor-faktor Yang Memengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi, 12(1): 81-96*.
- Jusuf, A.-H. (2014). *Dasr-Dasar Akuntansi. Jilid 2 Edisi 7*, Yogyakarta: STIE YKPN.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kusumajaya, O. (2011). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Tesis Program Magister, Program Studi Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Udayana*.
- Machfoedz, M. (1996). *Akuntansi Manajemen Perancangan dan Pembuatan Keputusan Jangka Pendek. Edisi Kelima. Buku I*. Yogyakarta: STIE-WIDYA WIWAHA.
- Makiwan, G. (2018). Analisis Rasio Leverage Untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang

- Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika*, 15(2): 147-172.
- Mardiasari, N. (2012). Pengaruh Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi (studi pada perusahaan yang masuk daftar Efek Syariah Periode 2007-2010). *Disertasi Yogyakarta. Fakultas Syari'ah dan Hukum. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*.
- Muliana, & Ikhsani, K. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Infrastruktur di BEI. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*, 1(2): 108-121.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9): 5671-5694.
- Pratama, A. M. (2021, Mei 20). *Earn Smart*. Retrieved 09 23, 2021, from Kompas.com:  
<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/money/read/2021/05/20/080000326/ini-faktor-penyebab-naik-turunnya-harga-saham>
- Purnomo, A. R. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Fadilatama.
- Putranto, P., & Kurniawan, E. (2018). Effect of Managerial Ownership and Profitability on Firm Value (Empirical Study on Food and Beverage Industrial Sector Company 2012 to 2015). *European Journal of Business and Management*, 10(25): 96-104.
- Rahmawati, & dkk. (2006). *Pengaruh Informasi Terhadap Praktik Manajemen Laba pada Perusahaan Perbankan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi 9 (Padang).
- Ramadhani, R., & dkk. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*, 2 (1): 21-42.
- Rawi, M. (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal dan Prosiding SNA 10*, 49-58.

- Safitri, D. A. (2012). Analisis Pengaruh ROA, NPM, EPS dan PER terhadap Return Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverages periode 2007-2010). *Disertasi*, Semarang. Universitas Diponegoro.
- Safrida, E. (2008). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Manufaktur di BEI tahun 1997-2002. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol.11 No.1.
- Salvatore, D. (2005). *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sambora, M. N., & dkk. (2014). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 8(1): 1-10.
- Sartono, A. (2008). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi Empat*. Yogyakarta: BPFE.
- Sawir, A. (2005). Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan dalam Barus, Michael A., dkk. Penggunaan Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada PT. Astra Otoparts, Tbk dan PT. Goodyer Indonesia, Tbk yang Go Public di BEI). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 44(1): 154-163.
- Schubert, L. (2011). Hedge Ratios for Short and Leveraged Exchange-Trade Funds. *Atlantic Review of Economic*, 11-34.
- Setiadewi, K. Y., & Purbawangsa, A. I. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(2): 596-609.
- Setiawati, P. (2020). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervensi pada Indeks BEI 30 yang Tercantum di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi*, 1(2): 124-138.
- Setiyowati, S., & dkk. (2020). Leverage dan Growth Opportunity Mempengaruhi Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 16(1): 31-40.
- Suad, H. (1996). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan jangka panjang)*, Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.

- Suad, Husnan. (1996). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Yogyakarta: Edisi 4, BPFE.
- Suastini, N. M., & dkk. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1): 143-172.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta:38.
- Suharli, M. (2006). Studi Empiris Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan yang Go Public di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 2.
- Supratiningsrum. (2013). Pengaruh Pertumbuhan Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ilmiah, Dinamika dan Bisnis*, 1(1): 32-43.
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 1(1): 49-59.
- Suryani, H. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenada Media.
- Susanti, R. (2010). Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP*.
- Suwardika, I. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti yang Terdaftar di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3): 1248-1277.
- Syamsuddin, L. (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa.

- Taswan. (2003). Analisis Pengaruh Insider Ownership, Kebijakan Utang dan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2): 162-181.
- Ukhriyawati, C. F., & Dewi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Equilibiria*, 6(1): 1-14.
- Warapsari, A. A., & Suaryana, I. G. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Utang Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3): 2288-2315.
- Wardani, D. K., & Hermuningsih, S. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan dan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol.15: 27-36.
- Weston, F. J., & Copalend, E. T. (1992). *Managerial Finance (Manajemen Keuangan)*, Edisi kesembilan, alih bahasa A.Jaka Wasana dan Kibrandoko. Jakarta, 1995: Binapura.
- Wiagustini, N. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Cetakan Pertama*. Denpasar: Udayana University Press.
- Wibowo, S. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan. *Tesis S-2*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Airlangga.
- Wijaya, A. P. (2012). Analisis Rasio Keuangan dalam Merencanakan Pertumbuhan Laba: Perspektif Teori Signal. *Jurnal Akuntansi*, Malang. Universitas Brawijaya Malang.