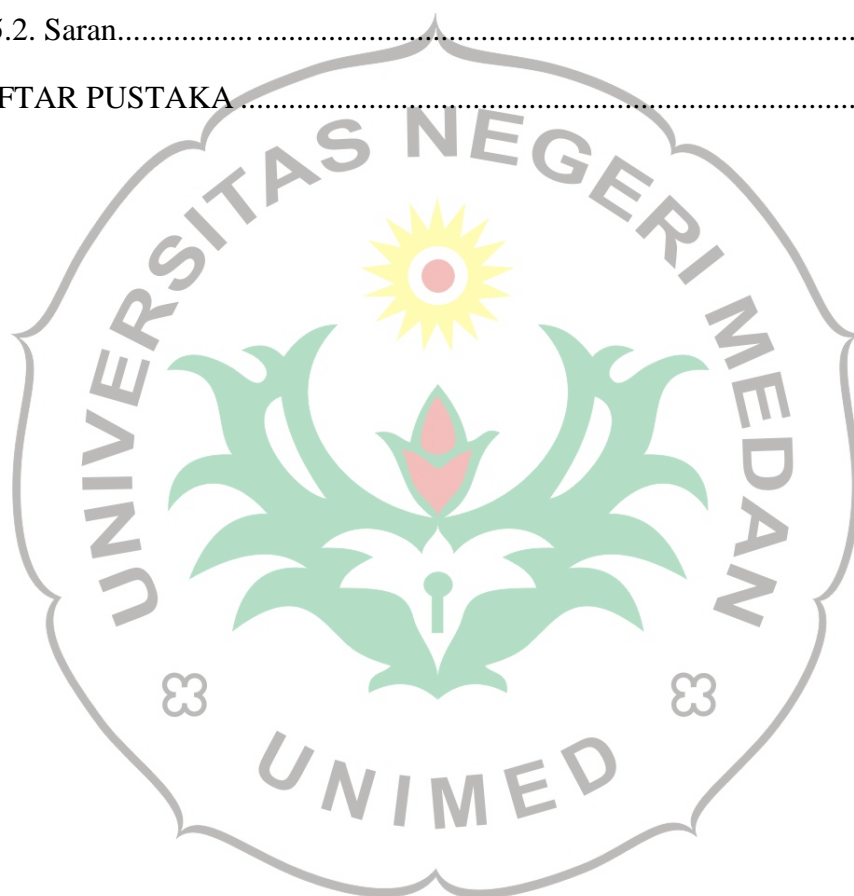


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	5
1.4. Perumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian Pengembangan.....	7
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	7
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
1. Asumsi Pengembangan.....	8
2. Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR, DAN PERTANYAAN PENELITIAN	10
2.1. Kajian Teoritis	10
2.1.1. Pengertian Media Pembelajaran	10
2.1.2. Ciri-ciri Media Pembelajaran	11
2.1.3. Kegunaan Media Pembelajaran	14
2.1.4. Adobe Animate CC	14
2.1.5. Paes Pengantin Yogya Putri	21

2.1.6. Alat Dan Kosmetik Paes Pengantin Yogya Putri	22
2.1.7. Bagian-bagian Dalam Paes Yogya Putri	24
2.1.8. Ilustrasi Pembuatan Paes Yogya Putri.....	25
2.1.9. Langkah-langkah Pembuatan Paes Pengantin Yogya Putri.....	26
2.2. Penelitian yang Relevan	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2. Subjek dan Objek Penelitian.....	34
3.3. Desain Penelitian	34
3.4. Tahap Pengembangan Produk	35
3.5. Instrumen Pengumpulan Data.....	44
3.6. Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	57
3.6.1. Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.6.2. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1. Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	60
4.1.1. Deskripsi Awal.....	60
4.1.2. Tahap Perencanaan.....	70
4.1.3. Deskripsi Pengembangan Produk	70
4.1.4. Revisi Media	77
4.1.5. Data Hasil validasi Oleh Ahli Media	80
4.1.6. Data Hasil validasi Oleh Ahli Materi.....	92
4.1.7. Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil.....	97
4.1.8. Data Hasil Uji Coba Kelompok Sedang.....	101
4.1.9. Data Hasil Uji Coba Kelompok Besar	105
4.1.10. Analisis Data	110

4.2.Pembahasan Hasil Penelitian	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	126
5.1. Kesimpulan.....	126
5.2. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....	128



THE
Character Building
 UNIVERSITY